

DAFTAR TABEL

Tabel

2.1 Empat Jenis Loyalitas	57
3.1 Definisi Operasional Variabel	70
3.2 Nilai Korelasi Koefisien Determinasi	81
4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur	85
4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Status Perkawinan	86
4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Penghasilan PerBulan	87
4.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	88
4.6 Penilaian Responden Untuk Item 1	89
4.7 Penilaian Responden Untuk Item 2	89
4.8 Penilaian Responden Untuk Item 3	90
4.9 Penilaian Responden Untuk Item 4	91
4.10 Penilaian Responden Untuk Item 5	91
4.11 Penilaian Responden Untuk Item 6	92
4.12 Penilaian Responden Untuk Item 7	93
4.13 Penilaian Responden Untuk Item 8	93
4.14 Penilaian Responden Untuk Item 9	94
4.15 Penilaian Responden Untuk Item 10	95
4.16 Penilaian Responden Untuk Item 11	95
4.17 Penilaian Responden Untuk Item 12	96
4.18 Penilaian Responden Untuk Item 13	97
4.19 Penilaian Responden Untuk Item 14	97
4.20 Penilaian Responden Untuk Item 15	98
4.21 Penilaian Responden Untuk Item 16	98
4.22 Penilaian Responden Untuk Item 17	99
4.23 Penilaian Responden Untuk Item 18	100
4.24 Penilaian Responden Untuk Item 19	100
4.25 Penilaian Responden Untuk Item 20	101
4.26 Penilaian Responden Untuk Item 21	102
4.27 Hasil Uji Validitas Variabel Atribut Butik	103

4.28 Hasil Uji Validitas Variabel Atribut Produk	104
4.29 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Konsumen	104
4.30 Hasil Uji Reliabilitas	105
4.31 Hasil Uji Multikolinearitas	109
4.32 Analisis Regresi Linear Berganda	110
4.33 Hasil Uji t	113
4.34 Hasil Uji f	115
4.35 Hasil Uji R ²	116