

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung :Alfabeta
- Assauri. 2007. *Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Jakarta : Bumi Aksara
----- 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Kedua*. Jakarta : Bumi Aksara
- Dewi, Diah Nirmala. 2007. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone*. Denpasar. Universitas Udayana
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen Edisi I*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Ferriinadewi, Erna. 2005. Atribut Produk Yang Di Pertimbangkan Dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya. Dalam *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 7 (2).
- Hair, JR, Joseph F, Rolp E. Andeson, Ropnald L. Tathan and William C. Black, 1998. *Multivariate Data Analysis with Reading, Forth Ed, Prentice Hall Internatio*. Inc.
- Handoko, dkk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenata Media
----- 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenata Media
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium Jilid I*. Jakarta : Prenhallindo.
----- 2001. *Dasar Dasar Pemasaran, Edisi Keenam*, Jakarta : Intermedia.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta Erlangga
- 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- 1996. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Dasar- Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks
- 2004. *Dasar- Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks
- 1997. *Dasar- Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks
- Nugroho, Adi. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Studia Press
- Nunnally, J.C. 1997. *Psychometric Theory*, Mc Graw Hill Book Company, New York, Fourth Edition.
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 6th ed. New York, McGraw-Hill Companies, Inc.
- Purwanto, B.M. 2002, "The Effect of Salesperson Stress Factors on Job Performance," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 17 (2), 150-169.
- Sampurna, Wahyu. 2010. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Motor Honda Pada PT. Astra Honda Motor (AHM)*. Palembang
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik Edisi II*. Jakarta: PT. Alex Komputindo
- Santoso, Singgih. 2002. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik Edisi III*. Jakarta: Gramedia
- Savitri, Dian. 2010. *Pengaruh Atribut Terhadap Minat Beli Konsumen Kecap Sedap*. Surabaya

- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Edisi I*. Jakarta: Prenada Media
 ----- 2007. *Perilaku Konsumen Edisi I*. Jakarta: Prenada Media
- Schifman dan Kanuk. 2006. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Studia
- Simamora, Singgih. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, Bilson, 2002, *Riset Pemasaran Cetakan Pertama*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
 ----- 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
 ----- 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta
 ----- 2008. *Metode Peneitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Stanton, Willian J. 2007. *Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga
 -----1985. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Sri, Endang. 2003. *Pengaruh Atribut Produk Shampo Sunsilk Terhadap Keputusan Konsumen*. Universitas Muhammadiyah Malang
- Suswardji, Edi,dkk. 2012. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU*. Vol 10 No. 1
- Swastha, Handoko. 2008. *Keputusan Pembelian*. Jakarta : Bumi Aksara
- Swara. 2009. *Pengaruh Atribut Produk Busana Muslim Wanita Terhadap Proses Keputusan Pembelian*
- Sun, Monic. 2011. Disclosing Multiple Product Attributes. *Journal of Economics & Management Strategy*, Vol 20, Number 1, Spring 2011, 195-224.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta : Andi
 ----- 2002. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta : Andi
 ----- 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta : Andi

Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada

Sumber internet:

<http://mutiaralumpur.blogspot.com/2011/10/pengertian-atribut-produk>. Diakses pada hari Rabu, tanggal 05 November 2014. Pukul 13.00 WIB.

<https://bonteng.wordpress.com/2009/11/16/atribut-produk>. Diakses pada hari Senin, tanggal 10 November 2014. Pukul 10.00 WIB.

<http://diditnote.blogspot.com/2013/01/atribut-produk>. Diakses pada hari Sabtu, tanggal 29 November 2014. Pukul 19.30 WIB.

<http://bisnisukm.com/fungsi-kemasan-produk-bagi-pelaku-ukm>. Diakses pada hari Minggu, tanggal 30 November 2014. Pukul 21.00 WIB.