

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MEMBELI JILBAB RABBANI
(Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lampung)**

Oleh

Liyana

SKRIPSI

**Sebagai Salah satu syarat untuk mencapai Gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS**

**Pada
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**