

Judul Skripsi

**: ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI JILBAB RABBANI
(Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lampung)**

Nama Mahasiswa

: *Tiyana*

Nomor Pokok Mahasiswa

: 1116051095

Jurusan

: Ilmu Administrasi Bisnis

Fakultas

: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

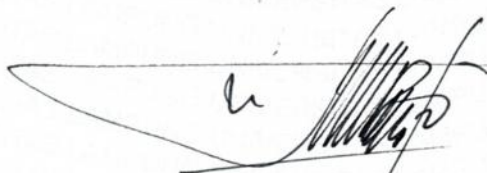
MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing



Dr. Nur Efendi, S.Sos., M.Si.
NIP 19691012 199512 1 001

2. Ketua Program Studi
Ilmu Administrasi Bisnis



Dr. Suropto, S.Sos., M.AB.
NIP 19690226 199903 1 001