

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	7
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Penelitian Terdahulu .....	8
B. Teoritik.....	17
1. Gaya Hidup .....	17
2. Fansclub .....	18
3. Virginity Lampung Sebagai Kelompok Sosial .....	18
4. Idola.....	21
5. Landasan Teori.....	21
5.1. Teori Interaksional Simbolik.....	21
6. Kerangka Pemikiran.....	24
6.1. Bagan Kerangka Pikir .....	26
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
A. Tipe Penelitian .....	27
B. Fokus Penelitian .....	29
C. Penentuan Informan .....	29
D. Sumber Data.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data .....	32
F. Teknik Analisis Data .....	32
<b>IV. GAMBARAN UMUM</b>	
A. Gambaran Umum <i>The Virgin</i> .....	34
1. Sejarah Terbentuknya <i>The Virgin</i> .....	34
B. Gambaran Umum <i>Virginity</i> Lampung.....	37
1. Sejarah Terbentuknya <i>Virginity</i> Lampung.....	37
2. Struktur Organisasi dan Keanggotaan.....	38
2.1. Bagan Struktur Organisasi <i>Virginity</i> Lampung.....	40
3. Visi dan Misi <i>Virginity</i> Lampung .....	40
3.1 Visi .....	40
3.2 Misi.....	41
4. Tujuan dan Fungsi <i>Fansclub Virginity</i> Lampung .....	41
4.1. Tujuan.....	41

4.2. Fungsi .....	42
C. Aktivitas <i>Virginity</i> Lampung .....	42
1. Kegiatan kumpul rutinannya .....	42
2. Kegiatan di luar kumpul rutinannya .....	43

## V. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian .....	44
1. Identitas Informan .....	44
1.1. Informan Pertama .....	45
1.2. Informan Kedua .....	46
1.3. Informan Ketiga .....	47
1.4. Informan Keempat .....	48
1.5. Informan Kelima .....	49
1.6. Informan Keenam .....	50
2. Gaya Hidup <i>Fansclub Virginity</i> Lampung .....	51
2.1. Makna Apa yang Dikomunikasikan <i>Fansclub Virginity</i> Lampung melalui Atribut Fashion/style yang Dikenakan Pada Penampilan Mereka .....	51
2.2. Kecenderungan Anggota <i>Fansclub Virginity</i> Lampung Dalam Memahami Ekspresi Dari Sosok yang Mereka Idolakan .....	63
2.3. Istilah-istilah yang Digunakan Dalam Berkomunikasi Pada <i>Fansclub Virginity Lampung</i> .....	70
B. Pembahasan .....	75
1.1 Makna yang Dikomunikasikan <i>Fansclub Virginity</i> Lampung Melalui Atribut Fashion/style yang Dikenakan Pada Penampilan Mereka .....	76
1.2 Kecenderungan Anggota <i>Fansclub Virginity</i> Lampung Dalam Memahami Ekspresi dari Sosok Idola yang Mereka Idolakan .....	81
1.3 Istilah-istilah yang Digunakan Dalam Berkomunikasi Pada <i>Fansclub Virginity Lampung</i> .....	85

## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	96
B. Saran .....	98

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN