

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK DALAM UPAYA PEMENANGAN PEMILIHAN
PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN TAHUN 2014
(Studi kasus Tim Sukses Jokowi-JK di Bandar Lampung)**

Oleh:

Eny Inti Suryani, Ari Darmastuti, Nina Yudha Aryanti

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

e-mail : enyinti_surya@yahoo.com

Abstrak

Kampanye pemilihan presiden dan wakil presiden tahun 2014 berbeda dengan kampanye 5 tahun yang lalu bahkan 10 tahun yang lalu. Dalam kampanye tahun 2014 ini, hanya diikuti oleh 2 kandidat capres dan cawapres sehingga persaingan memperebutkan simpati masyarakat begitu ketat. Adanya kampanye hitam yang ditujukan kepada Jokowi-JK, maka perlu adanya strategi kampanye politik yang baik.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan dan menganalisis strategi kampanye politik dalam pemenangan Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden tahun 2014 (Studi kasus Tim Sukses Jokowi-JK di Bandar Lampung). Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif, dengan 8 informan.

Fokus penelitian ini adalah strategi kampanye politik yang dilakukan oleh Tim Sukses Jokowi-JK Bandar Lampung dalam upaya pemenangan pemilihan presiden dan wakil presiden tahun 2014, bentuk-bentuk komunikasi yang digunakan dan alasan-alasan menggunakan bentuk-bentuk komunikasi tersebut. Hasil penelitian ini bahwa Tim Jokowi JK telah melakukan strategi kampanye politik dengan menetapkan tujuan dan sasaran, menformulasikan aksi dan strategi respon serta menggunakan komunikasi yang efektif. Bentuk komunikasi yang digunakan adalah komunikasi antar persona, komunikasi organisasi dan komunikasi masa. Adapun alasan - alasan penggunaan bentuk- bentuk komunikasi tersebut adalah komunikasi yang efektif sesuai dengan kelompok khalayak sasaran masing - masing yang mempunyai kelemahan dan kelebihan. Sedangkan dari ketiga bentuk komunikasi yang paling sering digunakan adalah komunikasi antar persona, baik komunikasi antar persona itu sendiri atau pun sebagai kelanjutan dari komunikasi massa.

Diharapkan hasil penelitian ini dapat membantu para politikus untuk menggunakan strategi kampanye politik dalam meraih dukungan masyarakat.

Kata kunci :strategi, kampanye politik,pemenangan pemilu.