

ABSTRAK

PERANAN HUMAS KAMPOENG WISATA TABEK INDAH DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN LOKAL (Studi tempat wisata di Kecamatan Natar Lampung Selatan Provinsi Lampung

Oleh:

Amri Risal

Salah satu bidang ilmu komunikasi adalah humas, kegiatan yang dilakukan dengan sengaja, direncanakan, dan berlangsung secara berkesinambungan untuk membina dan mempertahankan saling pengertian antara suatu organisasi dengan masyarakat, dengan tujuan untuk membina dan mempertahankan saling pengertian, dalam hal ini humas memiliki peranan yang sangat penting untuk kemajuan organisasi atau perusahaannya.

Kampoeng Wisata Tabek Indah merupakan lokasi wisata mengambil tema wisata kampung dengan berbagai wahana didalamnya, bergerak dalam bidang jasa yang kegiatannya adalah melayani masyarakat dalam memberikan fasilitas berlibur ataupun rekreasi yang terletak di kecamatan Natar, Lampung Selatan, Provinsi Lampung. Keberhasilan pelaksanaan tugas dan tanggung jawab dalam menyukseskan tujuan perusahaan khususnya didalam meningkatkan wisatawan lokal diberikan Kampoeng Wisata Tabek Indah kepada humas. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana peranan humas dalam meningkatkan kunjungan wisatawan lokal dan juga mengidentifikasi masalah-masalah apa saja yang dihadapi humas dalam meningkatkan kunjungan wisatawan lokal di Kampoeng Wisata Tabek Indah

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui peranan humas Kampoeng Wisata Tabek Indah dalam meningkatkan kunjungan wisatawan lokal dan juga untuk mengetahui masalah-masalah yang dihadapi humas Kampoeng Wisata Tabek Indah dalam meningkatkan kunjungan wisatawan lokal. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa humas Kampoeng Wisata Tabek Indah melakukan peranan sebagai teknisi komunikasi (*Communication Technican Role*),

sebagai praktisi ahli (*Expert preciber*), dan sebagai fasilitator komunikasi (*Communication facilitator*), hal ini terlihat pada kinerja humas. Sedangkan untuk masalah-masalah yang dihadapi oleh pihak Kampoeng Wisata Tabek Indah yaitu perlu adanya perbaikan fasilitas atau layanan untuk wisatawan, perlunya penambahan wahana bermain agar menjadi daya tarik para wisatawan untuk datang ke lokasi wisata ini, menambah intensitas publikasi dan perlunya penambahan tenaga ahli yang dapat membantu program-program dari humas.

ABSTRACT

THE ROLE OF KAMPOENG WISATA TABEK INDAH PUBLIC RELATIONS IN IMPROVING VISITING LOCAL VISITORS

(A study to tourism destination in Natar, South Lampung, Lampung)

By:

Amri Risal

Public relations is one of communication field, which defined as purposed, planned and continuous efforts to gain and maintain mutual understanding between organization with society. With these aims, public relations has important role to companies or organizations development.

Kampoeng Wisata Tabek Indah is a tourism company with village theme. Having many amusement plays in it, Kampoeng Wisata Tabek Indah serves vacation and recreation facilities to the society. Kampoeng Wisata Tabek Indah is located in Natar, South Lampung, Lampung. To succeed company's goals such as improving the number of local visitors, Kampoeng Wisata Tabek Indah gave the responsibility to public relations. The main question in this research was to find the role of public relations and to identify the problems of public relations on improving the number of local visitors in Kampoeng Wisata Tabek Indah.

Purpose of this research were to find the role of public relations and to identify the problems of public relations on improving the number of local visitors in Kampoeng Wisata Tabek Indah. By using qualitative methods, this research was aimed to answer the main questions.

The result of this research shows that public relations of Kampoeng Wisata Tabek Indah has 3 roles according to the work of it, which are Communication Technician Role, Expert Prescriber Role and Communication Facilitator Role. The research found the problems were the improvement of facilities and services to the visitors, the expanding of amusement plays to attract visitors and the gaining of experts to help public relations.