

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. Linggar. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Coulson, Colin-Thomas. 2005. *Publik Relations: Pedoman Praktisi untuk Publik Relation*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Djaja, H.R Danan. 1985. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Alumni. Bandung.
- Effendi, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Komunikologis*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Effendi, Onong Uchjana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- I Gusti Ngurah Putra, 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Penerbit Univesitas Atmajaya. Yogyakarta.
- Jefkins, Frank. 1994. *Hubungan Masyarakat*. PT. Intermasa. Jakarta.
- Lexi, J. Moelong. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Linggar, Anggoro. 2005. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Bumi aksara. Jakarta.
- Morrissan. 2006. *Pengantar Publik Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Ramdina Prakarsa. Tangerang.
- Nazir. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.

Rachmadi, F. 1992. *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Liberty. Yogyakarta.

Rudy, T. May. 2005. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Internasional*. PT. Refika Aditama. Bandung.

\_\_\_\_\_. 2006. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Internasional*. PT. Refika Aditama. Bandung.

Ruslan, Rosady. 1998. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2000. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2006. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2005. *Dasar-Dasar Publik Relations*. PT. Remaja Rosda Karya. Bandung.

Usman, Husainidan Akbar, Purnomo Setiady. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bumi Aksara. Jakarta.

### **Sumber Jurnal**

Zein Bastian, *Peran Public Relations Dalam Menjaga Dan Meningkatkan Iimage Yang Baik Pi Perguruan Tinggi*, Akademi Sekretari dan Manajemen Ariyanti Bandung

### **Sumber lain:**

[www.tabekindahresort.com](http://www.tabekindahresort.com). Diakses pada 16 Febuari 2012

[repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/23541/.../Chapter%20II.pdf](http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/23541/.../Chapter%20II.pdf). Diakses pada tanggal 14 Maret 2012

House Rule Kampoeng Wisata Tabek Indah tahun 2010.

[www.agoda.web.id/Bandar\\_Lampung](http://www.agoda.web.id/Bandar_Lampung). Diakses pada 23 April 2012

[id.facebook.com/kampoeng.tabekindah](https://www.facebook.com/kampoeng.tabekindah). Diakses pada 27 April 2012