

Tabel 4. Ringkasan Jawaban dari Humas, Operasional Manager, dan HRD Kampong Wisata Tabek Indah

Keterangan	Informan		
	HRC	EDN	SM
1. Hubungan dengan publik internal	Hubungan dengan publik internal terjalin dengan baik dan komunikasi antar sesama terjaga dan.	Hubungan dengan publik internal terjalin dengan baik, melalui sharing serta bertukar pemikiran atau ide.	Hubungan dengan publik internalberkomunikasi.
2. Hubungan dengan masyarakat sekitar	Hubungan dengan masyarakat sekitar juga terjalin dengan cukup baik, melalui kegiatan-kegiatan yang ada.	Hubungan dengan masyarakat sering terjadi melalui obrolan ringan dan mengikuti kegiatan-kegiatan bersama mereka.	Hubungan yang terjalin di masyarakat baik-baik saja dan melibatkan mereka pada beberapa kegiatan
3. Definisi humas	Bagian dari perusahaan yang berfungsi untuk mendukung tercapainya tujuan perusahaan dan merupakan simbol dari sebuah perusahaan.	Suatu bagian dari perusahaan yang memiliki peran sangat penting untuk menunjang program-program serta kegiatan untuk tercapainya tujuan perusahaan.	Suatu bidang yang berada di dalam struktur perusahaan untuk menunjang kegiatan-kegiatan dalam mencapai tujuan perusahaan
4. Cara humas membangun citra positif di masyarakat	Bersikap seprofesional serta siap melayani konsumen yang membutuhkan.	-----	-----
5. Tugas dan fungsi humas	Tugas dan fungsi humas Tabek Indah di bagi menjadi dua yaitu kehumasan intenal dan kehumasan eksternal.	Menumbuhkan hubungan baik antara pihak management dengan karyawan maupun dengan masyarakat serta konsumen dengan maksud untuk	Menciptakan hubungan baik sesama karyawan dengan management dan menjaga hubungan baik dengan masyarakat atau konsumen supaya citra positif tetap

		menumbuhkan citra positif	terjaga.
6. Peran dan tugas dalam mendukung kinerja humas	Mengadakan rapat setiap minggunya pada hari jum'at yang berfungsi untuk pembagian peran masing-masing divisi.	Menyiapkan rapat setiap minggunya pada hari jum'at.	Memberi masukan dan mengawasi kegiatan dari humas.
7. Hal apa saja yang dilakukan humas dalam menyebarkan informasi tentang lokasi wisata ini kepada masyarakat khususnya calon wisatawan	Melakukan kerjasama dengan media cetak, media elektronik, serta <i>website</i> . Selain itu bekerjasama dengan instansi-instansi yang hendak melakukan kegiatan.	Media cetak, media elektronik serta bekerjasama dengan instansi-instansi.	Media cetak, media elektronik dan <i>website</i> .
8. Permasalahan apa saja yang dihadapi dalam ketidakseimbangan jumlah pengunjung wisatawan.	Banyaknya persaingan tempat wisata.	Masalah-masalah ringan yang bisa diatasi.	Banyaknya persaingan tempat wisata, perlu penambahan tenaga ahli serta mendapat masukan dari wisatawan untuk peningkatan publikasi.