

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Tinjauan Tentang Penelitian Terdahulu .....	8
B. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa .....	8
1. Tinjauan Tentang Komunikasi .....	9
2. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa .....	10
C. Tinjauan Tentang Media Massa .....	12
1. Pengertian Media Massa .....	12
2. Fungsi Media .....	12
D. Tinjauan Tentang Televisi .....	13
1. Sejarah Singkat Televisi .....	13
2. Siaran Televisi Indonesia .....	14
3. Karakteristik Televisi .....	14
E. Tinjauan Tentang Program Acara Televisi .....	16
1. Tinjauan Tentang Program .....	16
2. Format Program Televisi .....	16
3. Tinjauan Tentang Program <i>Talk Show</i> .....	17
F. Tinjauan Tentang Manajemen Media Penyiaran .....	18
G. Tinjauan Tentang Produksi Program Televisi .....	19
1. Tinjauan Tentang Produksi Program .....	19
2. <i>Job Description</i> pada Produksi Sebuah Acara Televisi .....	21
H. Tinjauan Tentang Peran Penulis Naskah .....	24
1. Tinjauan Tentang Peran .....	24
2. Tinjauan Tentang Tim Kreatif/Staf Kreatif .....	25
3. Tinjauan Tentang Penulis Naskah/ <i>Script Writer</i> .....	27
I. Landasan Teori .....	30
J. Kerangka Pikir .....	35
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
A. Tipe Penelitian .....	38
B. Definisi Konsep .....	33
C. Objek Penelitian .....	35
1. Penulis Naskah pada Program <i>Talk show</i> Televisi .....	35

2. Proses produksi <i>talk show</i> Metro TV .....	36
D. Penentuan Informan .....	36
E. Sumber Data .....	38
F. Teknik Pengumpulan Data .....	38
G. Teknik Analisis Data .....	46
<b>IV. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b>	
A. Profil Perusahaan .....	43
1. Sejarah Singkat Metro TV .....	43
2. Sejarah Divisi Program Neo Democracy Metro TV .....	44
B. Visi dan Misi Metro TV .....	46
1. Visi Metro TV .....	46
2. Misi Metro TV .....	47
C. Slogan Metro TV .....	50
D. Struktur Organisasi Metro TV .....	49
E. Logo Metro TV .....	48
F. Target Audiens Metro TV .....	50
G. Lokasi Metro TV .....	51
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Identitas Informan .....	76
B. Hasil Wawancara .....	85
C. Pembahasan .....	89
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	100
B. Saran .....	102
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DOKUMENTASI PENELITIAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Target Audiens .....	51
Tabel 2. Identitas Informan Formal ....	53
Tabel 3. Identitas Informan Pendukung .....	54
Tabel 4. Wawancara dengan Informan .....	55
Tabel 5. Wawancara dengan Informan .....	57
Tabel 6. Wawancara dengan Informan .....	59
Tabel 7. Wawancara dengan Informan .....	61
Tabel 8. Wawancara dengan Informan .....	62
Tabel 9. Wawancara dengan Informan .....	64
Tabel 10. Wawancara dengan Informan .....	66
Tabel 11. Wawancara dengan Informan .....	68
Tabel 12. Wawancara dengan Informan .....	70
Tabel 13. Wawancara dengan Informan .....	71
Tabel 14. Wawancara dengan Informan .....	73
Tabel 15. Wawancara dengan Informan .....	74

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Logo Program Neo Democracy .....	46
Gambar 2. Logo Metro TV .....	48
Gambar 3. Proses rapat kreatif program Neo Democracy .....	80
Gambar 4. Proses rapat kreatif program Neo Democracy.....	80
Gambar 5. Proses rapat kreatif yang dihadiri penulis naskah.....	81
Gambar 6. Proses <i>reading</i> program Neo Democracy.....	85
Gambar 7. Proses koordinasi saat rapat kreatif .....	87
Gambar 8. Proses koordinasi saat rapat kreatif .....	87

## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1. Format Program Acara .....	17
Bagan 2. Pembagian Kategori Tim Produksi Program .....	23
Bagan 3. Bagan Kerangka Pikir.....	32
Bagan 4. Bagan Proses kreatif penulisan naskah .....	83
Bagan 5. Proses kreatif/pengembangan alur naskah .....	95