

Hasil Wawancara

Untuk mengetahui strategi humas Universitas Lampung dalam menarik minat calon mahasiswa baru, penulis melakukan wawancara dengan beberapa informan yang telah disebutkan diatas, dan hasilnya adalah sebagai berikut:

A. Hasil Wawancara Dengan Pihak Internal Universitas Lampung

Pertanyaan	Jawaban	
	Informan A1	Informan A2
1. Bagaimana menurut anda pandangan masyarakat terhadap Unila saat ini?	<i>“Di nilai sangat positif oleh masyarakat terutama masyarakat didalam Universitas, perusahaan negeri maupun swasta, itu dibuktikan dengan banyaknya kerja sama yang kami lakukan dengan pihak-pihak luar seperti program beasiswa untuk mahasiswa yang didanai oleh bank-bank yang ada di Bandar Lampung”</i>	<i>“Sangat positif itu dapat di lihat dari peminat Universitas Lampung yang masih tinggi”</i>
2. Apakah Unila sudah meningkatkan sarana dan prasarana yang sudah ada untuk memfasilitasi kebutuhan kegiatan belajar mengajar mahasiswa?	<i>“Sangat relatif, karena ada fakultas yang sudah terpenuhi sarana dan prasarana nya, ada pula fakultas yang belum terpenuhi. Ada sarana yang sudah nasional ada pula yang masih lokal. Masih plus minus secara keseluruhan belum mencukupi tapi sudah memadai.” “Contoh: ada sarana Unila yang belum dimiliki oleh universitas lain salah satunya adalah laboratorium biologi malah terkadang Universitas dari luar Lampung bahkan Sumatera meminta hasil dari</i>	<i>“Menurut saya cukup meningkat dari tahun ke tahun ada gedung-gedung yang di renovasi walaupun tidak terlalu signifikan.” “Untuk sarana mahasiswa sangat beragam karena para mahasiswa juga datang dari beragam latar belakang keluarga dan lingkungan, seperti Fakultas Kedokteran dan FKIP, bagi para mahasiswa FKIP semua sarana yang sekarang sudah ada sangat mencukupi namun</i>

	<p>laboratorium tersebut.”</p> <p>“Ada fakultas yang laboratorium nya sudah lengkap namun dikarenakan membutuhkan daya listrik yang kuat sedangkan daya listrik yang kita punya sangat terbatas dan harus dibagi-bagi ke fakultas lain jadi terkadang kegiatannya terhambat dan tidak maksimal”</p>	<p>berbeda dengan para mahasiswa Fakultas Kedokteran yang rata-rata berasal dari keluarga dengan kemampuan ekonomi menengah ke atas yang biasa dengan “kemewahan”. Untuk keragaman sudah cukup”</p>
<p>3. Usaha apa saja yang sudah dilakukan oleh pihak Unila untuk menarik minat calon mahasiswa baru?</p>	<p>“meningkatkan citra positif, melakukan publikasi melalui media cetak dan media elektronik, seperti website, surat kabar harian, radio lokal, stasiun TV lokal khususnya informasi tentang program-program seperti beasiswa dan prestasi-prestasi dari Unila yang dapat menarik minat calon mahasiswa baru”</p>	<p>“meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang Universitas Lampung dengan melakukan pengelolaan media cetak dan media elektronik”</p>
<p>4. Menurut anda apa yang menjadi alasan Universitas menjadi pilihan bagi calon mahasiswa baru?</p>	<p>“Salah satunya adalah Universitas Lampung adalah Universitas negeri di provinsi Lampung. Kalau biaya spp, kita masih terjangkau dibanding Universitas-universitas negeri lain yang ada di Indonesia dan untuk tahun 2012 sendiri Unila telah memberikan sedikitnya 917 kursi untuk program beasiswa Penerimaan Mahasiswa Perluasan Akses Pendidikan (PMPAP) dari kuota 4.085 kursi yang disediakan untuk mahasiswa baru”</p>	<p>Unila adalah Universitas negeri satu-satunya di provinsi Lampung Selain tempatnya strategis, lahan yang luas dan biaya yang terjangkau bisa menjadi faktor yang menarik minat disamping kualitas Unila juga yang gak kalah kualitas dengan Universitas Lain diluar lampung”</p>

<p>5. Contoh media elektronik yg dipakai?</p>	<p><i>“kami bekerjasama dengan Radar TV dalam hal publikasi di acara Jendela Unila yang berisikan dialog interaktif, profil Universitas, profil fakultas, Kepakaran, dan kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan unit kegiatan mahasiswa (UKM) serta prestasi-prestasi yang sudah didapat Unila yang dikemas dalam satu acara ”</i></p>	<p><i>“Kami memiliki website yang berisikan mengenai segala macam bentuk informasi seputar Universitas Lampung seperti daftar fakultas dan jurusan, jadwal pendaftaran, liputan-liputan atau rubrik. Selain itu website ini juga mempermudah masyarakat maupun yang diluar lampung yang ingin tahu tentang Unila lebih banyak tanpa harus datang langsung ke Unila.”</i></p>
<p>6. Contoh media cetak yang dipakai dalam menarik minat calon mahasiswa baru?</p>	<p><i>“Universitas Lampung sudah bekerjasama dengan surat kabar harian radar lampung yaitu rubrik “gerbang Unila”, dan pemerintahan daerah provinsi Lampung yaitu majalah “pembangunan pemerintah daerah” guna peningkatan citra dan memberikan informasi lebih kepada seluruh masyarakat Lampung”</i></p>	<p><i>Saat ini kami bekerja sama dengan beberapa surat kabar harian seperti Radar Lampung, dan kami juga sering memberikan press release tentang kegiatan-kegiatan kami kepada para wartawan media cetak atau elektronik.”</i></p>
<p>7. Bagaimana strategi Unila dalam melakukan pencitraan terhadap public internal?</p>	<p><i>“Selain melakukan peliputan dan pendokemntasian, kami juga melakukan kunjungan atau roadshow ke tiap fakultas untuk berkoordinasi dengan pimpinan fakultas, roadshow ini rutin kami lakukan 4 sampai 5 bulan sekali. Dan kami juga menerbitkan majalah internal yaitu Reaksi untuk mempublikasikan kegiatan apa saja yang telah Unila lakukan”</i></p>	<p><i>“Lebih menjaga dan meningkatkan kekompakan public internal dengan melakukan kegiatan perlombaan-perlombaan antar karyawan dan dosen, melaksanakan pengajian rutin dan berkoordinasi dengan pimpinan-pimpinan fakultas”</i></p>

<p>8. Bagaimana strategi humas Unila melakukan pencitraan terhadap publik eksternal?</p>	<p><i>“Selain melakukan publikasi melalui media-media yang ada, kami juga melakukan kegiatan-kegiatan yang dilakukan diluar Universitas Lampung seperti kegiatan KKN tematik, bekerja sama dengan pemerintah provinsi Lampung, dan menjalin hubungan baik dengan kawan-kawan wartawan. salah satu tujuannya adalah peningkatan citra positif yang dapat menarik minat calon mahasiswa baru”</i></p>	<p><i>“Menjalin hubungan yang baik dengan pihak luar seperti sekolah-sekolah, wartawan, dan juga perusahaan yang bekerjasama dengan kami.”</i></p>
<p>9. Kendala apa yang ditemui humas Unila dalam menjalankan strategi menarik minat calon mahasiswa baru?</p>	<p><i>“sering terjadi miskomunikasi antar bagian yang berhubungan dengan kegiatan pencitraan, seperti pemberitahuan yang mendadak sehingga untuk menginformasikan ke pihak luar jadi terhambat. Masalah dana juga terkadang menjadi hadangan buat kami”</i></p>	<p><i>“Untuk kendala menurut saya sangat minim, mungkin tingkat komunikasi antar bagian perlu ditingkatkan”</i></p>
<p>10. Lalu bagaimana solusi untuk kendala tersebut?</p>	<p><i>“untuk mengatasi miskomunikasi kami memperbanyak komunikasi dengan pihak-pihak terkait agar tak terulang lagi dikemudian hari, dan untuk masalah dana kami harus se efisien mungkin dalam menggunakan dana yang tersedia sehingga mendapat hasil yang maksimal”</i></p>	<p><i>“Mungkin dengan memperbanyak komunikasi antar bagian sehingga tidak terjadi ke salahpahaman”</i></p>
<p>11. Bagaimana strategi / rencana kerjasama Unila dengan sekolah dan instansi negeri</p>	<p><i>“di bandingkan ke pihak sekolah, kami lebih banyak menjalin kerja sama dengan instansi pemerintah dan swasta contohnya bank-bank seperti Bank Eka, Bank Lampung atau perusahaan-perusahaan seperti perusahaan Gunung Madu,</i></p>	<p><i>“Kami melakukan kerja sama dengan beberapa perusahaan seperti Bank Lampung untuk mendanai program bea siswa yang kami buat untuk para calon mahasiswa baru”</i></p>

<p>maupun swasta dalam rangka menarik minat calon mahasiswa?</p>	<p><i>salah satu tujuannya adalah untuk menunjang dana beasiswa untuk mahasiswa Unila,”</i></p>	
<p>12. Berapa lama (jangka waktu) operasional rencana/strategi?</p>	<p><i>“Jangka waktu 1 tahun penuh dan fleksibel, karena semua kegiatan kehumasan terlebih pencitraan tidak bisa di ukur dengan waktu”</i></p>	<p><i>“Khusus untuk kerja sama dengan Bank Lampung kami sudah bekerja sama kurang lebih 3 tahun.”</i></p>
<p>13. Bagaimana Unila dapat mengevaluasi sikap publik terhadap program menarik minat calon mahasiswa?</p>	<p><i>“Khusus untuk menarik minat kami melihat dari jumlah peminatnya dan 5 tahun terakhir jumlah peminat Unila selalu meningkat. Tetapi kami juga selalu tetap mengevaluasi tiap tahun apa saja yang sudah kami lakukan tentang kegiatan akademik, kemahasiswaan dan kelembagaan.”</i></p>	<p><i>“Kami melihat dari jumlah pendaftar apakah meningkat atau turun”</i></p>

Catatan: *) hasil wawancara: 12/11/2012, 10.15-11.15 WIB & 13.00-14.00 WIB
Kantor rektorat Universitas Lampung.

B. Hasil Wawancara Dengan Pihak Eksternal Universitas Lampung

Pertanyaan	Jawaban	
	Informan B1	Informan B2
1. Menurut anda Universitas mana yang menjadi favorit para siswa saat ini di provinsi Lampung? Alasannya?	<p>“kebanyakan minat dari siswa disini memang lebih memilih Universitas Lampung, jika dipersentasikan dapat melebihi 50% dan sisanya memilih berbagai Universitas lain didalam maupun diluar Lampung. Alasannya adalah masalah domisili, biaya yang terjangkau dan juga dukungan orang tua yang sangat ingin anaknya masuk Universitas Lampung”</p>	<p>“Hasil pantauan dan survey minat Universitas siswa SMAN 1 B. Lampung, yaitu sebagian besar atau dalam bentuk persentase 50% minat siswa ke UNILA, 25 % ke Universitas Swasta di Lampung, dan sisanya 25 % di luar daerah lampung seperti UNSRI, UI, UNPAD, ITB, IPB dll. Alasanya karena sebagian besar dari siswa adalah berdomisili di Lampung dan Unila merupakan satu-satunya Universitas Negeri Terbaik di Lampung.”</p>
2. Menurut anda Universitas mana yang terbaik saat ini di provinsi Lampung? Alasannya?	<p>“Menurut saya Unila masih yang terbaik di Lampung, karena mempunyai lahan atau tanah yang cukup luas dari Universitas-universitas yang lainnya di daerah Lampung, dan fasilitas nya pun terbilang baik dan cukup lengkap. Dan lokasi nya juga sangat strategis jadi</p>	<p>“Untuk di Wilyah Lampung tentu saja Unila karena Unila memiliki akreditasi yang baik dan memiliki berbagai macam jurusan serta mampu bersaing dengan Universitas unggulan lain di luar Lampung. Alasan lainnya yaitu biaya yang</p>

	<p><i>memudahkan kita untuk dapat sampai kesana”</i></p>	<p><i>terjangkau dan memiliki banyak program beasiswa untuk mahasiswa yang berprestasi dan kurang mampu sehingga membangkitkan semangat murid-murid untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi, selain itu sarana dan prasarana yang dimiliki Unila cukup lengkap dan memadai dan ditunjang dengan area kampus yang apik,asri dan sejuk, namun Promosi atau sosialisasi dari Unila masih kurang karena masih banyak siswa yang membutuhkan informasi yang lebih lengkap.”</i></p>
<p>3. Bagaimana pandangan anda terhadap Unila saat ini?</p>	<p><i>“Universitas Lampung masih menjadi yang terbaik namun perlu merevisi program-program dan kualitas kinerja pengajar maupun tata tertib”</i></p>	<p><i>“Sejauh ini masih positif karena mampu menghasilkan lulusan-lulusan yang bermutu dan diperhitungkan.”</i></p>

<p>4. Apakah anda pernah mendapatkan informasi tentang Unila di sekolah atau diluar sekolah? Sumbernya?</p>	<p><i>pernah, namun info yang kami dapatkan di sekolah sangat minim karena itu saya sering mengunjungi website Unila untuk memperoleh informasi lebih lengkap karena kebetulan saya sendiri adalah alumni S2 dari Unila</i></p>	<p><i>Tentu saja, namun info yang kami dapatkan di sekolah sangat minim karena itu saya sering mengunjungi website Unila untuk memperoleh informasi lebih lengkap.</i></p>
<p>5. Apakah anda pernah mendengar atau menonton acara Jendela Unila di Radar TV?</p>	<p><i>“Jendela Unila? Saya belum pernah mendengar dan menonton acara itu sebelumnya, saya lebih suka menonton Opera Van Java karena dapat meringankan pikiran setelah seharian bekerja di sekolah”</i></p>	<p><i>“Iya, saya pernah menonton acara itu dan menurut saya itu bagus dan perlu dikembangkan karena dapat menambah wawasan kita semua tentang Unila, selain itu juga acara ini bisa menarik minat mahasiswa baru karena adanya publikasi unit kerja mahasiswa (UKM)”</i></p>
<p>6. Apakah anda pernah membaca atau melihat rubrik Gerbang Unila di Koran harian Radar Lampung?</p>	<p><i>“saya jarang membaca koran jadi saya tidak tahu”</i></p>	<p><i>“iya saya tahu rubrik tersebut, kebetulan keluarga dirumah berlangganan dengan Koran harian Radar Lampung, jadi walaupun tidak sering saya pernah membaca rubrik tersebut”</i></p>

<p>7. Bagaimana anda mendapatkan Informasi atau program-program dari Unila?</p>	<p><i>“Melalui website dan media lainnya seperti media massa atau langsung bertanya pada bagian informasi di Unila”</i></p>	<p><i>“Untuk saat ini website menjadi pilihan utama saya untuk mendapatkan informasi tentang Unila”</i></p>
<p>8. Apakah informasi yang anda dapat sudah cukup jelas bagi anda?</p>	<p><i>“Cukup jelas informasinya terutama informasi yang sangat dibutuhkan siswa kami adalah tentang system pendaftaran mahasiswa baru.”</i></p>	<p><i>“Saya rasa cukup jelas, apalagi informasi tentang pendaftaran mahasiswa baru yang sering dicari oleh para siswa”</i></p>
<p>9. Menurut anda apakah humas Unila sudah cukup efektif dalam menyebarkan informasi mereka?</p>	<p><i>“Menurut saya belum efektif karena masih banyak siswa yang belum paham dengan program dari Unila terutama program beasiswa, khusus untuk program penerimaan mahasiswa baru melalui jalur undangan saya rasa itu agak merugikan bagi siswa lain karena dengan adanya program tersebut berarti membatasi kesempatan mereka untuk melanjutkan pendidikan ke Unila karena siswa yang tidak mendapatkan undangan mereka disarankan untuk mengikuti program UM (Ujian Mandiri) dan program</i></p>	<p><i>“Menurut saya cukup maksimal untuk masyarakat luas namun untuk ke siswa sendiri kurang maksimal karena masih banyak siswa yang belum paham dengan program dari Unila”.</i></p>

	<i>tersebut membebaskan calon mahasiswa dengan biaya yang relative mahal.”</i>	
10. Apa saran anda untuk Unila?	<i>“Saran saya untuk mempertimbangkan lagi program SNMPTN melalui jalur undangan dan mengurangi kuota penerimaan melalui jalur UM, karena sudah jelas sekali program tersebut malah membatasi kesempatan siswa lain untuk dapat melanjutkan pendidikan ke Unila sebagai universitas yang mereka idamkan tentunya. Mungkin sebagian besar karena alasan biaya, selain itu Untuk meningkatkan birokrasi pelayanan umum ataupun mahasiswa, lebih memperhatikan perawatan gedung-gedung dan fasilitas atau sarana dan prasarana di Unila demi kenyamanan , meningkatkan kinerja dan mutu pendidik ataupun dosen dan lebih meningkatkan program-program kerja.”</i>	<i>“Untuk lebih kreatif dan inovatif dalam memberikan informasi sehingga informasi yang dikirim dapat diterima oleh semua kalangan terutama siswa – siswa yang ingin melanjutkan ke jenjang Universitas.”</i>

Catatan: *) hasil wawancara: 17/11/2012, 10.15-11.15 WIB& 13.00-14.00 WIB
SMAN 12 Bandar Lampung& SMAN 1 Bandar Lampung

C. Hasil Wawancara Dengan Publik Eksternal Unila (Siswa)

Pertanyaan	Jawaban	
	Informan C1	Informan C2
1. Apakah anda memiliki kegiatan eskul	<i>“Ada, eskul saya adalah paskibra”</i>	<i>“Iya, saya eskul Rohis”</i>
2. Apakah anda tertarik untuk melanjutkan ke jenjang Universitas?	<i>“Tentu saja, karena alasan tuntutan dunia pendidikan yang semakin berkembang dan bersaing serta tuntutan dunia kerja yang membutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas dengan pendidikan minimum Diploma atau Sarjana.”</i>	<i>“Tertarik sekali, karena pendidikan yang lebih tinggi lagi itu diperlukan”</i>
3. Jika iya, anda ingin melanjutkan di Lampung atau luar Lampung? Alasannya?	<i>“Di luar Lampung bisa jadi tetapi di Lampung juga ingin, karena menurut saya sekolah dimanapun itu sama saja tergantung dari kita sendiri serius atau tidak dalam menjalaninya.”</i>	<i>“Di Lampung, alasannya tidak bias terlalu jauh dari orang tua”</i>
4. Menurut anda Universitas manakah yang terbaik saat ini di Lampung?	<i>“Unila. karena mempunyai lahan / tanah yang cukup luas dari Universitas yang lainnya di daerah Lampung, dan fasilitasnya pun sudah terbilang baik dan lengkap”.</i>	<i>“Unila, karena merupakan satu-satunya Universitas Negeri Favorit diLampung.”</i>

<p>5. Bagaimana pandangan anda terhadap Unila saat ini?</p>	<p><i>“Cukup baik, contohnya di Fakultas Pertanian (FP) termasuk dibilang maju karena di samping Fasilitasnya bagus, lahan pekerjaan bagi mahasiswa FP juga bagus.”</i></p>	<p><i>“Sebagai Universitas terbaik di Lampung, Unila merupakan pilihan Favorit baik di Lampung maupun di luar Lampung, biaya semesterannya pun tidak terlalu mahal”</i></p>
<p>6. Apa saja informasi atau program-program Unila yang anda ketahui? Sumbernya?</p>	<p><i>“Website Unila sangat membantu saya dalam mencari informasi tentang Universitas Lampung terutama pilihan fakultas dan jurusannya”</i></p>	<p><i>“Beasiswa bagi yang kurang mampu, untuk yang berprestasi sumber ini saya dapat dari kakak saya yang kebetulan kuliah di Unila jurusan Teknik Sipil 07. Terkadang juga saya suka buka website Unila”</i></p>
<p>7. Apakah anda pernah menonton atau mendengar program Jendela Unila di Radar TV?</p>	<p><i>“Belum pernah, sepertinya menarik untuk di tonton”</i></p>	<p><i>“Tidak pernah, saya belum pernah mendengarnya sekalipun. Saya juga jarang menonton TV”</i></p>
<p>8. Apakah anda pernah membaca atau melihat rubrik Gerbang Unila di surat kabar harian Radar Lampung?</p>	<p><i>“Iya saya pernah melihat rubrik itu walaupun hanya sekilas”</i></p>	<p><i>“Pernah, orang tua saya suka membeli Koran Radar Lampung”</i></p>

<p>9. Apakah anda pernah mendapat informasi tentang Unila atau program dari Unila di sekolah?</p>	<p><i>“Pernah, namun sangat sedikit dan terbatas hanya sebatas mahasiswa Unila yang datang kesini untuk sosialisasi tentang fakultas dan jurusan”</i></p>	<p><i>“pernah, biasanya setiap tahun Universitas-universitas negeri baik di Lampung maupun luar Lampung bersosialisai ke sekolah kami. Namun hanya sebatas sosialisasi tentang fakultas dan jurusan.”</i></p>
<p>10. Apakah informasi tersebut sudah cukup jelas untuk anda?</p>	<p><i>“Saya fikir belum cukup karena saya ingin mengetahui lebih banyak lagi tentang Unila terutama program beasiswa untuk mahasiswa”</i></p>	<p><i>“Belum, Karena informasi yang di dapat sangat terbatas hanya sebuah gambaran umum tentang universitas Lampung.”</i></p>
<p>11. Apakah anda tertarik untuk masuk ke Unila? Alasannya?</p>	<p><i>“Sangat tertarik, menurut saya kalau Universitas di Daerah kita pun diakui dan mampu bersaing dengan Universitas di luar Lampung untuk apa kita jauh-jauh keluar. Seharusnya mereka yang datang dan berkuliah disini.”</i></p>	<p><i>“iya sangat ingin. Karena selain menjadi satu-satunya Universitas negeri di provinsi Lampung, biaya nya juga tidak terlalu mahal ditambah program-program beasiswa yang mereka keluarkan dan yang terpenting Unila tidak kalah berkualitas dengan Universitas Negeri lainnya yang ada diluar provinsi</i></p>

		<i>Lampung”</i>
12. Menurut anda perguruan tinggi manakah yang menjadi pesaing terberat Unila khususnya di Lampung? Alasannya?	<i>“Menurut saya perguruan tinggi Darmajaya menjadi saingan terberat, karena saya melihat cukup banyak kawan yang berminat kesana.”</i>	<i>“Bagi saya Unila tidak ada saingan berat, paling cuma darmajaya atau UBL karena kelihatan cukup elit bangunannya.”</i>

Catatan: *) hasil wawancara: 17/11/2012, 10.15-11.15 WIB & 13.00-14.00 WIB
SMAN 12 Bandar Lampung & SMAN 1 Bandar Lampung