

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan:

1. Strategi yang digunakan humas Universitas Lampung dalam menarik minat calon mahasiswa baru menggunakan konsep *Marketing Public Relations* (MPR) yaitu 4 unsur *marketing* (*product, price, place, promotion*) dan 2 komponen dari strategi humas atau *public relations* (komponen sasaran dan komponen sarana).
2. Strategi yang digunakan humas Universitas dalam menarik minat calon mahasiswa baru melalui 4 unsur *marketing*:
 - a. *Product* (Produk) : Universitas Lampung memiliki sarana dan pra sarana yang cukup memadai untuk menjadi universitas favorit bagi para calon mahasiswa.
 - b. *Price* (Harga) : Universitas Lampung memiliki biaya SPP yang cukup terjangkau untuk ukuran universitas negeri favorit dan

sedikit lebih rendah dibandingkan universitas swasta yang ada di Lampung.

- c. *Place* (Lokasi) : Universitas Lampung memiliki lokasi yang sangat strategis dan mudah dijangkau oleh para mahasiswa. Apalagi provinsi Lampung terletak di ujung pulau Sumatera bagian selatan atau menjadi pintu gerbang pulau Sumatera.
 - d. *Promotion* (Promosi) : Universitas Lampung melakukan kegiatan promosi dengan cara melakukan publikasi kepada masyarakat melalui media cetak dan media elektronik.
3. Strategi yang digunakan humas Universitas Lampung dalam menarik minat calon mahasiswa baru melalui komponen sasaran publik internal:
- a. Meningkatkan citra positif Universitas Lampung.
 - b. Menjadi penghubung atau penyambung lidah informasi antar masyarakat internal Universitas Lampung (pimpinan Universitas dan fakultas, dosen, mahasiswa dan para staff atau karyawan) agar menjaga dan meningkatkan hubungan yang harmonis.
4. Strategi yang digunakan humas Universitas Lampung dalam menarik minat calon mahasiswa baru melalui eksternal :
- a. Menjalin hubungan atau kerja sama dengan lembaga-lembaga atau perusahaan-perusahaan negeri maupun swasta seperti Bank Lampung untuk menunjang dana program bea siswa.

- b. Menjalin hubungan yang baik dengan para wartawan agar berita yang mereka publikasikan tentang Universitas Lampung dapat meningkatkan citra positif Universitas Lampung.
 - c. Menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat umum dengan mengadakan acara-acara atau kegiatan-kegiatan yang dapat di ikuti oleh masyarakat umum seperti KKN tematik dan jalan sehat yang dibuka untuk umum.
5. Strategi yang digunakan humas Universitas Lampung dalam menarik minat calon mahasiswa baru melalui komponen sarana (media):
- a. Menggunakan media elektronik dalam mempublikasikan informasi untuk menarik minat calon mahasiswa baru seperti stasiun TV local seperti Radar TV, stasiun radio lokal seperti RRI, dan juga *website*.
 - b. Menggunakan media cetak dalam mempublikasikan informasi untuk menarik minat calon mahasiswa baru seperti surat kabar harian seperti Radar Lampung.

5.2. Saran

1. Sebaiknya humas Universitas Lampung lebih kreatif dan inovatif dalam menyebarkan informasi, terutama publikasi langsung ke sekolah-sekolah yang menjadi asal dari para calon mahasiswa baru.
2. Meningkatkan tingkat publikasi melalui media cetak seperti membuat pamflet yang berisikan informasi tentang Universitas Lampung terutama program beasiswa lalu di berikan ke sekolah-sekolah terutama sekolah yang ada di daerah kabupaten.
3. Dapat meningkatkan kualitas dan memperlengkap informasi di dalam *website* Universitas Lampung mengingat *website* adalah media yang paling sering digunakan masyarakat dalam mencari informasi tentang Universitas Lampung.
4. Dapat membuat tim tersendiri dalam kegiatan menarik minat calon mahasiswa mengingat menarik minat adalah bukan tugas utama dari bidang Humas.
5. Meningkatkan sistem birokrasi pelayanan umum ataupun mahasiswa terutama bagian informasi bagi para calon mahasiswa baru.
6. Meningkatkan pengetahuan tentang ilmu-ilmu kehumasan bagi karyawan humas rektorat Universitas Lampung agar dapat bekerja sesuai tuntutan profesi kehumasan. Mengingat praktisi humas di Universitas Lampung belum

ada yang berasal dari lulusan jurusan humas (sesuai dengan disiplin ilmu kehumasan).