

DAFTAR ISI

	Halaman
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penulisan.....	4
1.4. Kegunaan Penulisan.....	4
1.5. Teknik Pengumpulan Data	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Pengertian Strategi	6
1. Perumusan Strategi	7
2.2. Pengertian Humas	8
1. Fungsi Humas	9
2. Peranan Humas	10
3. Strategi Humas	12
4. Operasional Humas	14
2.3. Marketing Public Relations	16

1. Humas dalam <i>Marketing Mix</i>	16
2.4. Pengertian Tentang Minat	18
1. Faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Minat	20
2. Proses Timbnulnya Minat	21
3. Fungsi Minat	21
2.5. Kerangka Pemikiran	23
III. GAMBARAN UMUM	24
3.1. Gambaran Umun Universitas Lampung	24
1. Sejarah Universitas Lampung	24
2. Visi Universitas Lampung	29
3. Misi Universitas Lampung	31
3.2. Organisasi Universitas Lampung	32
1. Dewan Penyantun	32
2. Senat Universitas Lampung	33
3. Pimpinan Universitas Lampung	33
4. Pelaksanaa n Administrasi	35
3.3. Deskripsi Tugas BAPSIK	36
1. Tugas dan Fungsi Masing - Masing Bagian	37

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Hasil	52
1. Identitas Informan	52
4.2. Pembahasan	54
1. Strategi Melalui 4 unsur Marketing	54
2. Strategi Melalui Komponen Sasaran Publik Internal	58
3. Strategi Melalui Komponen Sasaran Publik Eksternal	61
4. Strategi Melalui Komponen Sarana (Media)	68
V. KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN