

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR	ii
1. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Batasan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Tentang Efektivitas	8
B. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa	9
1. Pengertian Komunikasi	9
2. Lingkup Komunikasi	10
3. Komunikasi Massa	13
4. Media Televisi	20
C. Tinjauan Tentang Komunikasi Bermedia	24
D. Tinjauan Tentang Efektivitas Media	26
1. Karakteristik Media Penyampai Pesan yang Efektif	27
E. Tinjauan Tentang Literasi Media	30
F. Landasan Teori	36
G. Kerangka Pikir	38
H. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tipe Penelitian	42
B. Metode Penelitian	42
C. Variabel Penelitian	43
D. Definisi Konsep	44
E. Definisi Operasional	46
F. Populasi	47
G. Sampel	48
H. Teknik Penarikan Sampel	49

I. Sumber Data	50
J. Teknik Pengumpulan Data	50
K. Skala Data dan Penentuan Skor	51
L. Uji Validitas dan Reliabilitas	52
M. Teknik Pengolahan Data	53
N. Teknik Analisis Data	54
O. Pengujian Hipotesis	54

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Gambaran SMAN 2 Bandar Lampung	56
1. Sejarah	56
2. Identitas Sekolah	58
3. Visi, Misi, dan Tujuan Sekolah	59
4. Fasilitas Sekolah	61
5. Program Ekstrakurikuler	62
6. Staf Pimpinan	62
B. Media Penyampaian Pesan	63
1. Media Video	63
2. Media <i>Slide Show</i>	64
3. Forum Diskusi	66

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data	67
1. Hasil Pengujian Instrumen	67
a. Uji Validitas	67
b. Uji Reliabilitas	71
2. Karakteristik Responden	73
a. Preferensi Penelitian	74
3. Pengolahan Data	91
a. Efektivitas Media Penyampaian Pesan (Variabel X)	91
b. Kegiatan Literasi Media (Variabel Y)	122
4. Analisis Data	132
5. Hasil Uji Hipotesis	134
6. Pembahasan Berdasarkan Tujuan Penelitian	136
7. Pembahasan Berdasarkan Kegunaan Penelitian	141
a. Pembahasan Mengenai Kegunaan Teoretis	141
b. Pembahasan Mengenai Kegunaan Praktis	143

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	145
B. Saran	146

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 5.1. Nilai Indeks Validitas Variabel X1 (Video)	68
Tabel 5.2. Nilai Indeks Validitas Variabel X2 (<i>Slide Show</i>)	68
Tabel 5.3. Nilai Indeks Validitas Variabel X3 (Diskusi)	69
Tabel 5.4. Nilai Indeks Validitas Variabel Y (Literasi Media)	70
Tabel 5.5. Alpha Variabel X1 (Video)	71
Tabel 5.6. Alpha Variabel X2 (<i>Slide Show</i>)	71
Tabel 5.7. Alpha Variabel X3 (Diskusi)	72
Tabel 5.8. Alpha Variabel Y (Literasi Media)	72
Tabel 5.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 5.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	74
Tabel 5.11. Video menghasilkan suara yang jelas bagi peserta	92
Tabel 5.12. Keseluruhan dialog dapat disimak dengan jelas	93
Tabel 5.13. Video menampilkan gambar yang jelas bagi peserta	94
Tabel 5.14. Pergerakan gambar dalam video dapat diikuti dengan baik	95
Tabel 5.15. Kejelasan mengenai pesan perbedaan yang ditampilkan dalam cerita di video	96
Tabel 5.16. Kejelasan alur cerita dalam video	97
Tabel 5.17. Kejelasan video dalam menyampaikan keseluruhan isi pesan cerita yang ditampilkan	98
Tabel 5.18. Kejelasan video dalam menyampaikan inti cerita yang ditampilkan	99
Tabel 5.19. Peserta dapat menarik kesimpulan dari cerita yang ditampilkan dalam video	100
Tabel 5.20. Peserta mampu menceritakan kembali cerita yang ditampilkan dalam video	101
Tabel 5.21. <i>Slide</i> dalam power point ditampilkan dengan jelas	102
Tabel 5.22. Pesan yang ditampilkan dalam <i>slide</i> jelas	103
Tabel 5.23. Peserta memahami garis besar pesan yang ditampilkan dalam <i>slide</i>	104
Tabel 5.24. Kemampuan peserta dalam mengukur tingkat konsumsi medianya	105
Tabel 5.25. Kesadaran peserta akan hal dan informasi yang tidak diketahui	106
Tabel 5.26. Pengetahuan peserta akan media	107
Tabel 5.27. Pemahaman peserta negatif dan positif yang dibawa media	108
Tabel 5.28. Pemahaman peserta untuk menjadi melek media	109

Tabel 5.29. Pengetahuan peserta mengenai KPID	110
Tabel 5.30. Pengetahuan peserta untuk mengaduke KPID	111
Tabel 5.31. Kemampuan peserta dalam mengikuti diskusi	112
Tabel 5.32. Peserta tidak kesulitan berkomunikasi dengan teman sekelompok.....	113
Tabel 5.33. Peserta berkomunikasi dengan teman kelompok lain dengan baik	114
Tabel 5.34. Kemampuan peserta memahami instruksi	115
Tabel 5.35. Pemahaman peserta mengenai penjelasan dari materi	116
Tabel 5.36. Peserta mampu menjawab pertanyaan dalam diskusi	117
Tabel 5.37. Peserta mampu memecahkan dan memeragakan pesan.....	118
Tabel 5.38. Kemampuan peserta menangkap pesan.....	119
Tabel 5.39. Peserta mengetahui pesan yang terkandung dalam forum diskusi.....	120
Tabel 5.40. Peserta mengetahui kesimpulan yang terkandung dalam forum diskusi.....	121
Tabel 5.41. Informasi yang disiarkan televisi tidak semuanya baik	122
Tabel 5.42. Televisi dapat sepenuhnya dijadikan media pembelajaran	123
Tabel 5.43. Televisi tidak berdampak apa pun karena hanya sebagai media penghibur.....	124
Tabel 5.44. Pentingnya diet media.....	125
Tabel 5.45. Televisi tidak pernah bersifat netral.....	126
Tabel 5.46. Media terkadang lebih-lebih dari suatu pemberitaan	127
Tabel 5.47. Peserta mengerti konsumsi media yang tepat	128
Tabel 5.48. Pengetahuan peserta akan media yang tepat bagidirinya.....	129
Tabel 5.49. Mengakses media sesuai kebutuhan	130
Tabel 5.50. Kemampuan memilih dan menyaring informasi.....	131
Tabel 5.51. Hasil Uji Anova	132
Tabel 5.52. Kriteria Penilaian Korelasi	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1. Bagan Teori S-O-R.....	37
Gambar 2.2. Bagan Kerangka Pikir	40
Gambar 3.1. Skema Hubungan Variabel X terhadap Variabel Y	44
Gambar 5.1. Persentase Acara <i>Talkshow</i> yang Dikonsumsi	75
Gambar 5.2. Persentase Acara <i>Entertainment</i> yang Dikonsumsi	76
Gambar 5.3. Persentase Acara Berita yang Dikonsumsi.....	77
Gambar 5.4. Persentase Acara <i>Reality Show</i> yang Dikonsumsi	78
Gambar 5.5. Persentase Acara Kartun yang Dikonsumsi	79
Gambar 5.6. Persentase Acara Sinetron yang Dikonsumsi.....	80
Gambar 5.7. Persentase Acara Program Musik yang Dikonsumsi	81
Gambar 5.8. Persentase Acara <i>Infotainment</i> yang Dikonsumsi.....	81
Gambar 5.9. Persentase Kepemilikan Barang Elektronik.....	82
Gambar 5.10. Persentase Berlangganan Koran.....	83
Gambar 5.11. Persentase Berlangganan Majalah.....	84
Gambar 5.12. Persentase Berlangganan TV Kabel.....	85
Gambar 5.13. Persentase Jam per Hari yang Dhabiskan untuk Menonton Televisi	86