

## **ABSTRAK**

### **POLA KOMUNIKASI TKI PURNA DALAM MASYARAKAT**

**(Studi pada TKI purna di Desa Sumberrejo, Kemiling)**

## **OLEH**

**TITANIA SEKAR RESPATI**

Lapangan pekerjaan yang masih tergolong kurang untuk menimbulkan jumlah angkatan kerja yang semakin meningkat memicu beberapa masyarakat untuk melakukan migrasi keluar negeri untuk menjadi Tenaga Kerja Indonesia (TKI). Hal ini dijadikan alternatif solusi untuk menambah kesejahteraan TKI tersebut beserta keluarganya. Komunikasi yang terjadi dalam lingkungan keluarga dan pergaulan dimana salah satu anggotanya pernah menjadi TKI, memiliki pengaruh yang besar dalam pengambilan keputusan untuk menjadi TKI. Secara tidak sadar, lingkungan memberikan stimuli tentang paragidma TKI kepada individu yang lain sehingga kedepannya anggota keluarga lain ikut tertarik menjadi TKI.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka masalah penelitian ini yaitu, (a) faktor-faktor apa saja yang mendorong untuk menjadi TKI, (b) bagaimana proses komunikasi yang dialami TKI Purna dalam keluarga dan kelompok pergaulan, dan (c) bagaimana pola dan jaringan komunikasi yang dialam TKI Purna dalam keluarga dan kelompok pergaulan. Tujuan penelitian ini adalah: (a) untuk mengetahui dan menganalisis proses dan faktor komunikasi yang mendukung untuk menjadi TKI, dan (b) untuk menemukan pola dan jaringan komunikasi yang dialami TKI Purna dalam keluarga dan kelompok pergaulan sehingga mendorong individu menjadi TKI.

Hasil yang didapat dalam penelitian yang menggunakan metode kualitatif ini adalah sebagai berikut:

- a) Faktor ekonomi, aktualisasi diri, dan pengalaman kerja adalah merupakan faktor yang mendorong masyarakat untuk menjadi TKI agar dapat memenuhi kebutuhan fisiologis TKI.
- b) TKI yang mengalami proses komunikasi dalam keluarga, calo, dan kelompok pergaulan melibatkan tema yang sesuai dengan tipe relasi. Proses Komunikasi ini membentuk model ABCX.
- c) Terdapat empat pola komunikasi berdasarkan tipe relasi (keluarga, teman dan calo) yaitu pola komunikasi cakar ayam dan pola komunikasi putus, yang masing-masing terdapat dalam satu klik jaringan sosiometri, pola komunikasi tapal kuda, dan pola komunikasi garis putus.

Kata kunci: pola komunikasi, TKI purna, keluarga, kelompok pergaulan

## **ABSTRACT**

### **COMMUNICATION PATTERN OF FORMER INDONESIA MANPOWER (TKI) PURNA IN SOCIETY**

**(Studi in TKI Purna Sumberrejo Village, Kemiling)**

**By**

**TITANIA SEKAR RESPATI**

The low job vacant that is incommensurate to the employee high demand leads some people to migrate overseas becomes manpower (TKI). It is precedent as the alternative solution for those as Indonesian Manpower to help their family wealth. Decision to become an Indonesian manpower influenced of communication in their family and peer group. This phenomenon makes people attracted become a manpower.

Based on the background above, the research problems are: (a) what the supported factors to become manpower? (b) how the communication process of manpower in their family and peer group? (c) how the communication pattern and networking of manpower in their family and peer group?. The research objectives are: (a) to analyze the communication process and support factors to become manpower, and (b) to find the communication pattern and networking of manpower in their family and peer group.

The results of this qualitative research are:

- a) Financial factor, self-actualization, job experience are the factors that had persuaded the society to became manpower to fulfill their physiology need.
- b) A communication process in their family, recruiter and the society surrounding had involved the theme as relative type. It formed a ABCX model.
- c) There were three communication patterns as relative type (family, recruiter and society), such as *cakar ayam* communication pattern and *putus* communication pattern, that each had one click sociometry networking, and *tapal kuda* communication pattern.

**Keywords:** communication pattern, former Indonesia manpower, family, peer group