

ABSTRACT

STRATEGY OF CULTURE AND TOURISM AFFAIR OF LAMPUNG PROVINCE IN PROMOTING CULTURE AND TOURISM TROUGH KRAKATAU FESTIVAL

By

TIMO PRAMONO

Culture and Tourism Affair of Lampung Province performed communication strategy in promoting culture and tourism trough Krakatau Festival, with objective that all potencies of culture and tourism been known and interested preference of investors, tourist and people by investing and more know about culture and tourism in Province of Lampung.

The formula of this research is: “How is strategy of Culture and Tourism Affair of Lampung Province in Promoting culture and tourism trough Krakatau Festival?”

The objective of this research is to describe the strategy of Culture and Tourism Affair of Lampung Province in promoting culture and tourism trough Krakatau Festival.

Research type which applied in this research is qualitative, with taking informant Secretary of Krakatau Festival XVIII Year 2008 at Culture and Tourism Affair of Lampung Province and Daily Chief of Lampung Art Council. Data collecting technique conducted with observation, interview and documentation. Data analysis technique conducted qualitatively, by phases data reduce, data display and data verification.

The result of this research show that strategy of Culture and Tourisms Affair Lampung Province in promoting culture and tourism trough Krakatau Festival XVIII Year 2008, consist of: (1) Communicant identification, done by identified communicant that local people, domestic and foreign tourist and domestic and foreign investor. (2) Arranged message, done by arranged message informatively and persuasively by Indonesian Language and English (3) Established method, done by performed some activity events, that Competition of Crate Lampung Pop Song, Competition of *Muli* and *Mekhanai* Lampung Year 2008, Kiluan Fishing Week, Opening Ceremony, Krakatau Night and Galla Dinner, Appreciation of Lampung Culture, Lampung Expo, Party of Lampung Art, International Mask Festival, Krakatau Tour, Krakatau Ritual, Paramotor Attraction, International Flying Festival, Off Road Krakatau, Krakatau Jet sky and Closing Ceremony. (4) Media choosing, done by using mass media, printed and electronic in local and national level and using internet in promoting Krakatau Festival to international public.

ABSTRAK

STRATEGI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA PROVINSI LAMPUNG DALAM MEMPROMOSIKAN BUDAYA DAN PARIWISATA MELALUI FESTIVAL KRAKATAU

Oleh

TIMO PRAMONO

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Propinsi Lampung melaksanakan strategi komunikasi dalam mempromosikan budaya dan pariwisata melalui Festival Krakatau, dengan tujuan agar berbagai potensi budaya dan pariwisata tersebut akan diketahui dan dikenal secara luas, sehingga akan menarik minat para investor, wisatawan dan masyarakat luas untuk menanamkan investasi dan mengenal lebih jauh tentang kebudayaan dan pariwisata di Propinsi Lampung.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: “Bagaimana strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Propinsi Lampung dalam mempromosikan budaya dan pariwisata melalui Festival Krakatau Tahun 2008?” Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan dan menganalisa strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Propinsi Lampung dalam mempromosikan budaya dan pariwisata melalui Festival Krakatau Tahun 2008.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif, dengan mengambil informan yaitu Sekretaris Pelaksana Festival Krakatau XVIII Tahun 2008 dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Propinsi Lampung dan Ketua Harian Dewan Kesenian Lampung (DKL). Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisa kualitatif dilakukan dengan tahapan reduksi data, penyajian data (*display*) dan pengambilan kesimpulan atau verifikasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Propinsi Lampung dalam mempromosikan budaya dan pariwisata melalui Festival Krakatau XVIII Tahun 2008, meliputi: (1) Pengenalan/identifikasi komunikan, dilakukan dengan mengidentifikasi komunikan yaitu masyarakat lokal, wisatawan domestik dan mancanegara, serta para investor dalam dan luar negeri. (2) Perancangan Pesan, dilakukan dengan merancang pesan secara informatif dan persuasif menggunakan Bahasa Indonesia dan Inggris (3) Penetapan metode, dilakukan dengan menyelenggarakan berbagai even kegiatan, yaitu Lomba Cipta Lagu Pop Daerah Lampung, Pemilihan *Muli* dan *Mekhanai* Lampung 2008, *Kiluan Fishing Week*, Acara Pembukaan, *Krakatau Night* dan *Galla Dinner*, Apresiasi Pesona Budaya Lampung, Lampung Expo, Pesta Kesenian Lampung, Festival Topeng Internasional, Tour Krakatau, Ritual Krakatau, Atraksi Paramotor, Festival Layang-Layang Internasional, *Krakatau Off Road*, Krakatau Jetski dan Acara Penutup. (4) Pemilihan Media, dilakukan dengan menggunakan media massa baik cetak dan elektronik tingkat lokal dan nasional serta menggunakan internet untuk mempromosikan Festival Krakatau secara lebih luas dan menjangkau masyarakat Internasional.

**STRATEGI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA PROVINSI
LAMPUNG DALAM MEMPROMOSIKAN BUDAYA DAN PARIWISATA
MELALUI FESTIVAL KRAKATAU**

Oleh

TIMO PRAMONO

Skripsi

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA ILMU KOMUNIKASI**

pada

**Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2010**

Judul Skripsi : **STRATEGI DINAS KEBUDAYAAN DAN
PARIWISATA PROVINSI LAMPUNG DALAM
MEMPROMOSIKAN BUDAYA DAN
PARIWISATA MELALUI FESTIVAL
KRAKATAU**

Nama Mahasiswa : **TIMO PRAMONO**

No. Pokok Mahasiswa : **0346031055**

Jurusan : **Ilmu Komunikasi**

Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

MENYETUJUI,

1. Komisi Pembimbing

Nina Yudha Aryanti, S.Sos., M.Si.
NIP. 19750522 200312 2 002

Drs. Fajar Isnawan
NIP. 720001644

2. Ketua Jurusan

Drs. Sarwoko, M.Si.
NIP. 19571019 198603 1 001

MENGESAHKAN

1. Tim Penguji

Ketua : **Nina Yudha Aryanti, S.Sos., M.Si.**

Penguji Utama : **Drs Susetyo, M.Si**

Sekretaris : **Drs. Fajar Isnawan**

2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Drs. Hi. Agus Hadiawan, M.Si.

NIP. 19580109 198603 1 002

Tanggal Lulus Ujian Skripsi: **05 Februari 2010**

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Tanjung Karang pada tanggal 03 Februari 1983, merupakan anak kedua dari dua bersaudara, buah hati pasangan Bapak Ramon Pramono dan Ibu Ngaturi Sofian.

Pendidikan formal yang penulis tempuh adalah SD Negeri 3 Beringin Raya Kemiling Bandar Lampung, lulus pada tahun 1996; SMP Muhammadiyah Labuhan Ratu Bandar Lampung, lulus pada tahun 1999, SMA Utama 2 Bandar Lampung, lulus pada tahun 2002. Pada tahun 2003 penulis terdaftar sebagai mahasiswa pada Program Strata Satu (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.

MOTTO

*Tidak ada satu hal berharga pun yang bisa kita raih selama hidup,
karena itu kita harus ditolong oleh harapan.*

*Tidak ada satu hal benar atau indah atau baik,
yang bisa kita pahami, karena itu kita harus ditolong oleh iman.*

*Tidak ada satu yang kita kerjakan,
bagaimana baiknya pun yang kita bisa selesaikan sendiri,
karena itu kita harus ditolong oleh kasih sayang*

(Reinhold Niebuhr)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada:

*Kedua orang tuaku Baba dan Mama
Yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, doa
serta bimbingan kepadaku dalam menjalani hidup ini*

*Anakku Natan
Yang telah memberikan spririt kepadaku untuk menjalani hidup ini*

*Shelomita
Terimakasih untuk semua dukungan, kasih sayang
dan supportnya selama ini*

Almamater Tercinta Universitas Lampung

SAN WACANA

Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah SWT, karena hanya dengan izin dan kehendak-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Lampung dalam Mempromosikan Budaya dan Pariwisata Melalui Festival Krakatau”**, sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Hi. Agus Hadiawan, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
2. Bapak Drs. Sarwoko, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
3. Ibu Nina Yudha Aryanti, S.Sos., M.Si., selaku Pembimbing Utama, atas segala bimbingan, masukan dan saran yang sangat membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Drs Fajar Isnawan, selaku Pembimbing Pembantu, atas segala bimbingan, masukan dan saran yang sangat membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Susetyo, M.Si., selaku Dosen Penguji atas, saran dan masukan yang telah diberikan dalam penyusunan dan perbaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen FISIP umumnya dan Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung khususnya atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
7. Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata beserta seluruh staf, Sekretaris Pelaksana Festival Krakatau, yang telah memberikan izin penelitian dan bantuan selama penulis melaksanakan penelitian.
8. Ketua Dewan Harian Dewan Kesenian Lampung yang telah memberikan izin penelitian dan bantuan kepada selama penulis melaksanakan penelitian.
9. Teman-teman Jurusan Komunikasi Non Reguler FISIP Universitas Lampung Angkatan '03: Beni Simit, Agung Brekele, Eko, Doyok, Bimbim, Oscar. Trixxie, Umi dan teman-teman lain serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bandar Lampung, Februari 2010

Penulis

Timo Pramono

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
HALAMAN JUDUL.....	v
PERSETUJUAN	vi
PENGESAHAN	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN.....	x
SAN WACANA.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi	7
2.1.2 Komponen-Komponen Komunikasi	8
2.1.3 Proses Komunikasi.....	10
2.1.4 Tujuan Komunikasi.....	12
2.2 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	15
2.2.1 Pengertian Strategi Komunikasi.....	15
2.2.2 Tujuan Strategi Komunikasi	17
2.2.3 Langkah-Langkah Strategi Komunikasi.....	18
2.3 Tinjauan Tentang Promosi	19
2.3.1 Pengertian Promosi	20
2.3.2 Tujuan Promosi	21
2.4 Tinjauan Tentang Pariwisata.....	22
2.4.1 Pengertian Pariwisata	22
2.4.2 Pengertian Pengunjung dan Pelancong	24
2.5 Tinjauan Tentang Festival Krakatau	25
2.5.1 Pengertian Festival Krakatau	25
2.5.2 Berbagai <i>Event</i> dalam Festival Krakatau Tahun 2008.....	26
2.6 Tinjauan Tentang Budaya Lampung.....	29
2.6.1 Pengertian Kebudayaan.....	29
2.6.2 Wujud Kebudayaan	30

2.6.3 Unsur-Unsur Kebudayaan	31
2.6.4 Kondisi Geneologis dan Sosiologis Masyarakat Lampung.....	31
2.6.5 Falsafah Hidup Masyarakat Lampung	32
2.6.6 Bahasa dan Tradisi Daerah Lampung	33
2.6.7 Seni Kerajinan Lampung.....	34
2.7 Teori Penunjang Penelitian	35
2.8 Kerangka Pikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian.....	40
3.2 Fokus Penelitian	41
3.3 Penentuan Informan	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Teknik Analisis Data	44
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	46
4.1 Gambaran Umum Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Propinsi Lampung	46
4.1.1 Tugas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Propinsi Lampung	46
4.1.2 Fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Propinsi Lampung	46
4.1.3 Susunan Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Propinsi Lampung	47
4.1.4 Uraian Tugas dalam Susunan Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Propinsi Lampung	48
4.2 Gambaran Umum Dewan Kesenian Lampung	55
4.2.1 Profil Dewan Kesenian Lampung	55
4.2.2 Visi dan Misi Dewan Kesenian Lampung.....	56
4.2.3 Tujuan, Fungsi dan Peran Dewan Kesenian Lampung	56
4.2.4 Pengurus Dewan Kesenian Lampung	57
4.2.5 Uraian Tugas Pengurus	58
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	63
5.1 Hasil Penelitian	63
5.1.1 Pengenalan/Identifikasi Komunikan	63
5.1.2 Perancangan Pesan	72
5.1.3 Penetapan Metode	81
5.1.4 Pemilihan Media	95
5.2 Pembahasan	100
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	110
6.1 Kesimpulan	110
6.2 Saran	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN