

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2005. Metodologi Penelitian Kualitatif. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif. Aktualisasi Metodologi Kearah Ragam Varian Kontemporer*. Rajawali Press. Jakarta.
- Effendi, Onong Uchyana. 2003. Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Ahli Bahasa A.B Susanto. Salemba Empat. Jakarta.
- Maleong, Lexy. 2005. Metode Penelitian Kualitatif. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Morisson. 2006. Pengantar *Public Relations* Strategi Menjadi Humas Profesional. Ramdina Prakarsa. Jakarta.
- Mulyana, Dedy. 2001. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Rakmat, Jalaluddin. 1995. Metode Penelitian Komunikasi. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. Psikologi Komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1995. Psikologi Komunikasi. Erlangga. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 1995. Kiat Dan Strategi Kampanye *Public relation*, Edisi Revisi. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2005. Manajemen *Public Relations* dan Media, Edisi Revisi. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sandjaya, Sasa Djuarsa. 1993. Teori Komunikasi. Universitas Terbuka. Jakarta.

- Spradly, Faisal. 1990. *Format-Format Penelitian Sosial*. Rajawali Pers. Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tunggal, Amin Jaya. 1995. *Manajemen Promosi Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta
- Walgito, Bimo. 1993. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM. Yogyakarta.
- Wirawan, Sarwono Sarlito. 1993. *Pengantar Umum Psikologi*. PT. Bulan Bintang. Jakarta.

Sumber lain:

Hendra Mukri. 2009. [http: www.domesportarena.com](http://www.domesportarena.com)

Hendra Mukri, 2009. Sejarah Sunday League Dan Sejarah Futsal. Buletin *The Official Programme*.

Hendra Mukri (Manager *The Dome Sport Arena* dan Ketua Komite *Sunday League* 2009).

Reza Chairunnisa, 2009. Persepsi Pemirsa Perempuan Pada Program Acara *The Oprah Winfrey Show* Di Metro TV.