

**ANALISIS PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN POLITIK DALAM
PILGUB 2014 MENGGUNAKAN *ANALITYCAL HIERARCHY PROCESS*
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS LAMPUNG)**

**Oleh :
Dora Rinova
1326061020**

**(Proposal)
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
MAGISTER SAINS (M.Si)
Pada
Program Studi Magister Ilmu Administrasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung**



**Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
MAGISTER ILMU ADMINISTRASI
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**