

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Berdasarkan hasil uji *t test*, diperoleh hasil yang didapat disimpulkan sebagai berikut :
 1. Tidak ada perbedaan persepsi konsumen terhadap lokasi antara ritel tradisional dan ritel modern. Persepsi konsumen tentang lokasi di ritel tradisional lebih tinggi dari pada ritel modern. Karena ritel tradisional lebih strategis dan mudah ditemui disekitar padat penduduk.
 2. Tidak ada perbedaan persepsi konsumen terhadap harga antara ritel tradisional dan ritel modern. Persepsi konsumen tentang harga di ritel tradisional lebih tinggi dari pada ritel modern. Karena harga ritel tradisional sediki lebih terjangkau.
 3. Ada perbedaan persepsi konsumen terhadap barang dagang antara ritel tradisional dan ritel modern. Persepsi konsumen tentang barang dagang ritel tradisional lebih rendah dari pada ritel modern. Karena ritel modern mempunyai barang dagang yang lebih komplit dan bervariasi serta mempunyai stok barang yang banyak.

4. Ada perbedaan persepsi konsumen terhadap atmosfer toko antara ritel tradisional dan ritel modern. Persepsi konsumen tentang atmosfer toko di ritel tradisional lebih rendah dari pada ritel modern. Karena suasana yang nyaman, aman dan bersih lebih sering dijumpai di ritel modern.
5. Tidak ada perbedaan persepsi konsumen terhadap *customer service* antara ritel tradisional dan ritel modern. Persepsi konsumen tentang *customer service* di ritel tradisional lebih rendah dari pada ritel modern. Karena pelayanan di ritel modern telah memenuhi *standar operating procedure*.

5.2 Saran

Setelah mengetahui bagaimana perbandingan persepsi konsumen tentang lokasi, harga, barang dagang, atmosfer toko, dan customer service, maka saran yang dapat direkomendasikan dari hasil penelitian ini adalah :

- a. Pihak ritel tradisional diharapkan mampu meningkatkan kualitas barang dagangannya, dan memperhatikan tata kelola toko yang rapi dan bersih serta meningkatkan pelayanan yang baik, ramah dan kesigapan dalam melayani, dengan demikian diharapkan konsumen dapat memiliki persepsi yang lebih baik pada ritel tradisional yang ada.
- b. Pihak ritel modern diharapkan dapat menempatkan lokasi yang dapat dijangkau masyarakat menengah bawah hingga menengah keatas, selain itu dapat memberikan harga yang terjangkau oleh seluruh konsumen dan menjual

produk sesuai harga pasaran. Sehingga diharapkan konsumen dapat memiliki persepsi yang lebih baik pada ritel modern yang ada.

- c. Untuk pemerintah, sebaiknya lebih dipertegas untuk pendirian ritel modern yang semakin berkembang, karena secara tidak langsung akan mematikan UKM terutama warung kelontongan. Karena sejauh ini ritel modern sudah memasuki daerah pedesaan dan padat penduduk.
- d. Untuk penelitian yang akan datang sebaiknya lebih dikembangkan mengenai manajemen toko yang lebih luas yang ada di ritel tradisional dan ritel modern.