

**PERBANDINGAN PERSEPSI KONSUMEN  
TENTANG KARAKTERISTIK MANAJEMEN TOKO  
RITEL TRADISIONAL DAN RITEL MODERN  
(Studi Kasus di Kecamatan Rajabasa Bandar Lampung)**

Oleh  
**Lailatul Barokah**

**Skripsi**

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar  
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS**

**Pada  
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2015**