

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2004. *Manajemen Penelitian*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Berman B., dan Evans J.R. 2001. *Retail Management A Strategic Approach*. Pearson International Edision.
- Churchill, Gilbert. 2003. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Ferdinan, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. CV Indoprint.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badab penerbit Universitas Diponegoro.
- Julian, Angga. 2011. *Analisis Perbandingan Brand Mie Sedap dan Indofood*. Skripsi.
- Jogiyanto, 2007. *Metode Penelitian Bisnis* : Yogyakarta. BPFE.
- Kolter, Philip dan Gary Amstrong. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi ke Sembilan Jilid 1*. Jakarta. PT. Indeks.
- Kolter, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Penegendalian*. Jakarta. Erlangga.
- Kolter, Philips. 2004. *Marketing Manjement*. Jilid 1. Jakarta. PT.Indeks.
- Levi M., dan Weits A. Barton. 2004. *“Retailing Management”*. Jakarta. Salemba Empat.
- Mowen, Minor. 2004. *Prilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS; Untuk Analisis Data dan Uji Statistik*. Yogyakarta. Mediakom.
- Santoso, S & Tjiptono, F. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta. Gramediia Pustaka.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi Ke Empat, Jilid 2. Jakarta : Salemba Empat.

- Singarimbun, Marsi dan Effendi, Sofyan. 1995. *Metode Penelitian Survei*. PT. Pustaka Utama. Jakarta.
- Sinaga, Pariaman. 2006. *Makalah Ritel Modern VS Ritel Tradisional*. Kementrian Koperasi dan UKM. Jakarta. Tidak Diterbitkan
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta. CV.ANDI OFFSET.
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid ke Tujuh*. Jakarta. Erlangga.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sujana, Asep. 2005. *Paradigma Baru dalam Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Sukitno, Fauzul Rizal. 2009. *Pergerakan Penduduk Terhadap Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Malang*. Malang. Jurnal.
- Supranto. 2011. *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Edisi ke Empat. Jakarta. RINEKA CIPTA.
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani. 2000. *Manajemen pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta : Liberty Edisi Pertama.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2005, *Metode Riset Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Utami, Christina Whidya. 2010. *Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta. Salemba Empat.
- Wiratno. 2011. *Analisi Pengaruh Perubahan Keuntungan Usaha Warung Tradisional dengan Munculnya Minimarket*. Semarang. Jurnal.
- Jurnal Tata Kota dan Daerah.2011.
- BPS Kota Bandar Lampung.2015.
- <http://www.danielsaerang.blogspot.in/2010>.
- <http://www.indocashregister.com>.
- <http://www.docs.google.com>