

**PERBANDINGAN PERSEPSI KONSUMEN
TENTANG KARAKTERISTIK MANAJEMEN TOKO
RITEL TRADISIONAL DAN RITEL MODERN
(Studi Kasus di Kecamatan Rajabasa Bandar Lampung)**

(Skripsi)

**Oleh
Lailatul Barokah**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**