DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 5

1.3.1 Tujuan Penelitian 5

1.3.2 Manfaat Penelitian 5

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori 7

2.1.1 Teori Keagenan 7

2.1.2 Teori Legitimasi 8

2.1.3 *Corporate Social Responsibility Disclosure* 8

2.1.4 *Earnings Management* 9

2.1.5 Kepemilikan Manajerial 11

2.2 Penelitian Terdahulu 12

2.3 Kerangka Pemikiran 13

2.4 Pengembangan Hipotesis 14

2.4.1 Pengaruh *Earnings Management* Terhadap Pengungkapan CSR 14

2.4.2 Peran Kepemilikan Manajerial Dalam Memoderasi Pengaruh *Earnings Management* Terhadap Pengungkapan CSR 16

III. METODE PENELITIAN

3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian 17

3.1.1 Variabel Penelitian 17

3.1.1.1 Variabel Dependen 17

3.1.1.2 Variabel Independen 19

3.1.1.3 Variabel Moderasi 20

3.2 Jenis dan Sumber Data 20

3.3 Populasi dan Sampel 21

3.4 Metode Analisis Data 22

3.4.1 Analisis Statistik deskriptif 22

3.4.2 Uji Asumsi Klasik 22

3.4.2.1 Uji Normalitas 22

3.4.2.2 Uji Multikolinearitas 23

3.4.2.3 Uji Autokorelasi 24

3.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas 24

3.5 Pengujian Hipotesis 25

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Data 28

4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian 28
4.3 Uji Asumsi Klasik 30
4.3.1 Uji Normalitas 30
4.3.2 Uji Multikolinearitas 32
4.3.3 Uji Autokorelasi 32
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas 33
4.4 Uji Hipotesis 35
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi 35
4.4.2 Uji ANOVA 36
4.4.3 Uji Hipotesis 37
4.5 Pembahasan 38
4.5.1 Pengaruh *Earnings Management* Terhadap Pengungkapan CSR . 38
4.5.2 Peran Kepemilikan Manajerial Dalam Memoderasi Pengaruh *Earnings Management* Terhadap Pengungkapan CSR 39

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 40
5.2 Keterbatasan Penelitian 41
5.3 Saran 41

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN