

## **ABSTRAK**

# **STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA STUDI PADA PULAU PASARAN**

**Oleh**

**AMALIA YASMINE**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan pariwisata di Pulau Pasaran, serta untuk mendapatkan strategi yang tepat bagi pengembangan di wilayah Pulau Pasaran. Data yang diambil adalah data primer dan data skunder, dimana data primer diperoleh dari kuesioner dan wawancara kepada narasumber yang telah ditentukan dan data skunder yang diperoleh dari instansi dan dinas yang terkait dengan penelitian ini.

Alat analisis yang digunakan adalah dengan menggunakan metode analisis SWOT, analisis matriks internal *factor analysis summery* (IFAS) dan analisis matriks eksternal *factor analysis summery* (EFAS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi pengembangan daya tarik wisata wilayah Pulau Pasaran terdiri atas strategi umum dan strategi khusus. Strategi umum meliputi: strategi penetrasi pasar dan pengembangan produk. Adapun strategi khusus meliputi: strategi pengembangan daya tarik wisata, strategi pengembangan promosi daya tarik wisata, strategi pengembangan pariwisata berkelanjutan, strategi pengembangan kelembagaan dan pengembangan sumber daya manusia (SDM) dalam bidang pariwisata.

**Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Pariwisata, Pulau Pasaran.**