

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Pemikiran .....	12
F. Sistematika Penulisan.....	13
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	15
1. Pariwisata .....	15
2. Jenis-jenis Pariwisata .....	17
3. Industri Pariwisata.....	20
4. Daya Tarik Wisata.....	23
5. Pengertian Strategi .....	25
6. Formulasi Strategi .....	27
7. Pengembangan Pariwisata.....	30
8. Strategi Pengembangan Objek Wisata Bahari .....	31
9. Penelitian Terdahulu .....	33
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	37
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data .....	37
C. Profil Wilayah Penelitian .....	38
D. Metode Pengumpulan Data .....	39
E. Analisis Data / Evaluasi Model.....	41
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	46
1. Analisis Faktor Internal Wilayah Pulau Pasaran .....	46
1.1 Pembobotan Analisis Faktor Internal .....	47
1.2 Penilaian ( <i>Rating</i> ) Faktor Internal.....	51

2. Analisis Faktor Eksternal Wilayah Pulau Pasaran .....	57
2.1 Penilaian ( <i>Rating</i> ) Faktor Internal.....	60
3. Strategi pengembangan Daya Tarik Wisata Wilayah Pulau Pasaran .....	67
3.1 Strategi Umum Pengembangan daya Tarik Wisata di Wilayah Pulau Pasran.....	68
4. Strategi Khusus Pengembangan Daya Tarik Wisata Wilayah Pulau Pasaran.....	71
4.1 Program Pengembangan Daya Tarik Wisata Wilayah Pulau Pasaran.....	74
4.1.1 Program Pengembangan dari strategi SO ( <i>Strength Opportunity</i> ).....	76
4.1.2 Program Pengembangan dari strategi ST ( <i>Strength Threat</i> ) .....	81
4.1.3 Program Pengembangan dari strategi WO ( <i>Weakness Opportunity</i> ) .....	85
4.1.4 Program Pengembangan dari strategi WT ( <i>weakness Threat</i> ) .....	88

## **V. SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan.....	92
B. Saran.....	94

## **DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN**