

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	17
E. Kerangka Pemikiran	18
F. Hipotesis	21
G. Sistematika Penulisan	21
II. TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Tinjauan Teoritis	23
1. Teori Industri dan Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	23
2. Pengukuran <i>Market Power</i>	27
2.1 Pendekatan Struktural	28
2.1.1 <i>Hirschman Herfindahl Index (HHI)</i>	30
2.1.2 <i>Concentration (CR)</i>	31

2.2 Pendekatan Unstruktural.....	31
2.2.1 Model Bresnahan dan Lau	31
2.2.2 Model Cournot.....	32
2.2.3 Model PR H-Statistik.....	33
3. Struktur Pasar (<i>Market Structure</i>).....	34
3.1 Pasar Persaingan Sempurna	35
3.2 Pasar Persaingan Tidak Sempurna.....	36
3.2.1 Monopoli.....	36
3.2.2 Oligopoli	37
3.2.3 Monopolistik.....	37
4. Konsentrasi	38
4.1 Pendekatan Andil Perusahaan Dalam Industri.	39
5. Industri Perbankan.....	40
6. Kinerja Perbankan	43
6.1 Tingkat Profitabilitas.	45
6.1.1 <i>Return on Asset (ROA)</i>	46
6.1.2 <i>Return on Equity (ROE)</i>	46
7. Inflasi.....	46
8. Produk Domestik Bruto(PDB)	47
B. Tinjauan Empiris.....	49
III. METODE PENELITIAN	57
A. Jenis dan Sumber Data.....	57
B. Batasan Variabel	58
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	61

D. Model dan Metode Analisis	61
1. Metode PR H - Statistik.....	62
2. Regresi Multivariat (Analisis Profitabilitas).....	64
E. Prosedur Analisis PR H - Statistik	65
1. Regresi Data Panel.....	65
1.1 Pendekatan Regresi Data Panel	66
1.2 Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	67
1.2.1 Metode <i>Pooled Least Square (FEM)</i>	67
1.2.2 Metode <i>Fixed Effect(FEM)</i>	68
1.2.3 Metode <i>Random Effect(REM)</i>	69
1.3 Pemilihan Metode Regresi Data Panel.	70
1.3.1 Uji Chow	70
1.3.2 Uji Housman.....	71
1.4 Pengujian Hipotesis	72
1.4.1 Uji t.....	73
1.4.2 Uji F.....	73
1.4.3 Koefisien Determinasi	73
F. Prosedur Analisis Regresi Multivariat (Analisis Profitabilitas).....	74
1. Regresi Data Runtun Waktu (<i>Time Series</i>)	74
1.1 Interpolasi Data.....	74
1.2 Uji Stasioneritas (<i>Unit Root Test</i>).....	74
1.3 Uji Asumsi Klasik	75
1.3.1 Uji Asumsi Normalitas	75
1.3.2 Uji Asumsi Multikolinearitas	76

1.3.3 Uji Asumsi Heteroskedastisitas	77
1.3.4 Uji Asumsi Autokorelasi	78
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	79
A. Analisis Panzar dan Roose (PR H – Statistik)	79
1. Pemilihan Metode Terbaik (PLS, FEM, atau REM).....	79
1.1 Model Terbaik Uji Ekuilibrium Perbankan Konvensional...	81
1.2 Model Terbaik Uji Ekuilibrium Perbankan Syariah.....	83
1.3 Model Terbaik Uji PR H–Statistik Perbankan Konvensional.....	85
1.4 Model Terbaik Uji PR H–Statistik Perbankan Syariah	87
2. Hasil Uji Ekuilibrium Jangka Panjang Perbankan Konvensional dan Perbankan Syariah	89
3. Hasil Uji PR H-Statistik dan Uji Hipotesis Perbankan Konvensional dan Perbankan Syariah	93
3.1 Periode Juli – September 2010	94
3.2 Periode Oktober – Desember 2010.....	95
3.3 Periode Januari – Maret 2011	97
3.4 Periode April – Juni 2011	99
3.5 Periode Juli – September 2011	100
3.6 Periode Oktober – Desember 2011.....	102
3.7 Periode Januari – Maret 2012.....	103
3.8 Periode April – Juni 2012.....	105
3.9 Periode Juli – September 2012	106
3.10 Periode Oktober – Desember 2012.....	108
3.11 Periode Januari – Maret 2013.....	109
3.12 Periode April – Juni 2013.....	111

3.13 Periode Juli – September 2013	112
3.14 Periode Oktober – Desember 2013.....	114
3.15 Periode Januari – Maret 2014.....	115
3.16 Periode April – Juni 2014.....	116
3.17 Periode Juli – September 2014	118
4. Pembahasan Uji PR H - Statistik.....	119
B. Analisis Multivariat (Analisis Profitabilitas)	122
1. Uji Stasioneritas (<i>Unit root test</i>)	122
2. Uji Asumsi <i>Ordinary Least Square (OLS)</i>	124
2.1 Uji Asumsi Normalitas	124
2.2 Uji Asumsi Multikolinearitas	125
2.3 Uji Asumsi Heteroskedastisitas	126
2.4 Uji Autokorelasi	127
2.5 Uji Hipotesis	128
2.5.1 Uji Secara Parsial (uji t).....	130
2.5.2 Uji Keseluruhan (uji F)	131
2.6 Pembahasan Hasil Regresi.....	132
V. SIMPULAN DAN SARAN	139
A. Simpulan	139
B. Saran.....	140

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN