

**ABSTRAK**

**ANALISIS *MARKET POWER* DAN PROFITABILITAS PERBANKAN  
KONVENSIONAL DAN PERBANKAN SYARIAH  
DI INDONESIA**

**Oleh**

**SUNARMO**

Tujuan pertama penelitian ini adalah untuk menganalisis *market power* dan kompetisi antar perbankan konvensional (C8) dan perbankan syariah (C8) dengan menggunakan data panel untuk periode Juli 2010 sampai September 2014. Tujuan kedua yaitu menganalisis pengaruh *market power*, total aset, total kredit, inflasi, dan Produk Domestik Bruto terhadap *Return on Asset (ROA)* dan *Return on Equity (ROE)* sektor perbankan di Indonesia menggunakan data runtun waktu.

Hasil Uji PR H-Statistik (Panzar and Roose) untuk uji ekuilibrium jangka panjang menunjukkan adanya kondisi disequilibrium. Artinya perbankan Indonesia sedang berkembang, namun perbankan syariah lebih cenderung mendekati ekuilibrium (di kisaran 0) dibandingkan perbankan konvensional. Uji *market power* menunjukkan, perbankan syariah memiliki kompetisi lebih tinggi dibandingkan perbankan konvensional, tingginya *market power* perbankan syariah terlihat dari keberagaman produknya.

Hasil analisis profitabilitas menunjukkan *market power*, total aset, inflasi, dan Produk Domestik Bruto berpengaruh signifikan terhadap *Return on Asset (ROA)* dan *Return on Equity (ROE)* akan tetapi total kredit tidak signifikan.

Kata kunci : *Market power*, profitabilitas, perbankan konvensional dan syariah, ekuilibrium jangka panjang