

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
SANWACANA	vii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	7
C. Ruang Lingkup	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Pengertian Waralaba	10
B. Pihak-Pihak dalam Waralaba	13
C. Kriteria Pendirian Waralaba	14
D. Jenis-Jenis Waralaba	16
E. Perjanjian Waralaba	17
F. Kaitan Waralaba dengan HKI	21
III. METODE PENELITIAN	24
A. Jenis dan Tipe Penelitian	24
B. Pendekatan Masalah	25
C. Data dan Sumber Data	25
D. Pengumpulan, Pengolahan, dan Analisis Data	26
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Syarat Pendirian Usaha Waralaba Berdasarkan PP No. 42 Tahun 2007 Tentang Waralaba	28
B. Tata Cara Pendaftaran Usaha Waralaba Berdasarkan PP No. 42 Tahun 2007 Tentang Waralaba	32

C. Implementasi Peraturan Pemerintah No. 42 tahun 2007 Tentang Waralaba Pada Pendirian dan Pendaftaran Waralaba Primagama Kota Metro Provinsi Lampung.....	39
V. PENUTUP	52
A. Kesimpulan	52
DAFTAR PUSTAKA	54
DAFTAR RAGAAN	56
LAMPIRAN	58
A. Akta Perjanjian Waralaba Primagama	59
B. Peraturan Pemerintah No. 42 Tahun 2007 Tentang Waralaba ...	95
C. Peraturan Menteri Perdagangan RI No. 31 Tahun 2008 Tentang Penyelenggaraan Waralaba	120