

DAFTAR ISI

Halaman

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah dan Ruang Lingkup	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
1. Kegunaan Teoritis	6
2. Kegunaan Praktis	6

II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Pengertian dan Ruang Lingkup HKI	8
B. Tinjauan Umum Tentang Merek	12
1. Pengertian Merek	12
2. Subyek Hak Atas Merek	14
3. Bentuk dan Jenis Merek	16
a. Merek Dagang	17
b. Merek Jasa	17
c. Merek Kolektif	18
4. Fungsi Merek dan Pendaftaran Merek	19
a. Fungsi Merek	19
b. Pendaftaran Merek	20
C. Pengertian, Jenis dan Proses Pembentukan Kain Tapis.....	23
1. Pengertian Kain Tapis	23
2. Proses Pembuatan Kain Tapis	24
3. Jenis dan Motif Kain Tapis.....	25
D. Kerangka Pikir	29

III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	31
B. Tipe Penelitian	32
C. Pendekatan Masalah	32
D. Sumber Data dan Jenis Data.....	33
E. Metode Pengumpulan Data	34
F. Metode Pengolahan Data	35
G. Analisis Data	36

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kriteria Tapis Tangan Emas Sebagai Merek Yang Dapat Didaftarkan	38
1. Berupa Tanda	38
2. Memiliki Unsur Pembeda	42
3. Digunakan Dalam Perdagangan	43
B. Pihak Yang Dapat Mengajukan Permohonan Pendaftaran Tapis Tangan Emas Sebagai Merek	43
C. Permohonan Pendaftaran Tapis Tangan Emas Sebagai Merek	47
D. Syarat Formal	49
E. Syarat Substantif	55
F. Tata Cara Pemeriksaan	56
G. Pemeriksaan Administratif	56
H. Pemeriksaan Substantif	57
I. Pengumuman	59

V. PENUTUP

A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN