

DAFTAR ISI

Halaman

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Permasalahan	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Lembaga Pembiayaan.....	6
B. Perusahaan Pembiayaan	6
C. Pembiayaan Konsumen.....	7
1. Pengertian Pembiayaan Konsumen	7
2. Unsur-Unsur Pembiayaan Konsumen	7
3. Pihak-Pihak Dalam Pembiayaan Konsumen	8
4. Jaminan Pada Pembiayaan Konsumen	10
5. Mekanisme Pembiayaan Konsumen.....	11
D. Jaminan Fidusia	15
1. Pengertian Jaminan.....	15
2. Pengertian Fidusia	16
3. Pengertian Jaminan Fidusia	17
4. Subjek Jaminan Fidusia	18
5. Objek Jaminan Fidusia	18
6. Pendaftaran Jaminan Fidusia	19
7. Eksekusi Jaminan Fidusia.....	20
E. Kerangka Pikir	21

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Tipe Penelitian	23
1. Jenis Penelitian	23
2. Tipe Penelitian.....	24
B. Pendekatan Masalah	24
C. Data dan Sumber Data	26
1. Data Primer.....	26
2. Data Sekunder	27
D. Metode Pengumpulan Dan Pengolahan Data	28
1. Pengumpulan Data.....	28
2. Pengolahan Data.....	29
E. Analisis Data	30

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Prosedur Pelaksanaan Pendaftaran Jaminan Fidusia Pada Perusahaan Pembiayaan Konsumen	31
1. Gambaran Umum Tempat Penelitian	31
2. Pengajuan Permohonan Pendaftaran Jaminan Fidusia	33
3. Pendaftaran Jaminan Fidusia	36
4. Buku Daftar Fidusia	38
5. Sertifikat Jaminan Fidusia	39
B. Alasan-Alasan Yang Mempengaruhi Pelaksanaan Pendaftaran Jaminan Fidusia	43
1. Alasan-Alasan Yang Menyebabkan Didaftarkannya Jaminan Fidusia	43
2. Alasan-Alasan Yang Menyebabkan Tidak Didaftarkannya Jaminan Fidusia	46
C. Akibat Hukum Bagi Para Pihak	51
1. Akibat Hukum Terdaftaranya Jaminan Fidusia	51
2. Akibat Hukum Tidak Terdaftaranya Jaminan Fidusia	56

V. KESIMPULAN

A. Kesimpulan..... 60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN