

ABSTRACT

VOTING BEHAVIOR OF ETHICAL SOCIETY AT LOCAL ELECTION

**(Study on Lampung Siwo Mego Buay Subing Ethnical
at Labuhan Ratu Village Labuhan Ratu District
of East Lampung Regency)**

**By
DANI ISKANDAR YUSUF**

The main issue of this research is: “How is the influence of ethnicity, religion, ethnicity organization, and family and peer group toward voting behavior ethical society of Lampung Siwo Mego Buay Subing at Labuhan Ratu Village Labuhan Ratu District of East Lampung Regency at local election Year 2010.

The purpose of this research is to know the influence of ethnicity, religion, ethnicity organization, and family and peer group toward voting behavior ethical society of Lampung Siwo Mego Buay Subing at Labuhan Ratu Village Labuhan Ratu District of East Lampung Regency at local election Year 2010.

The hypothesis of this research is: ethnicity, religion, ethnicity organization, and family and peer group influenced toward voting behavior ethical society of Lampung Siwo Mego Buay Subing at Labuhan Ratu Village Labuhan Ratu District of East Lampung Regency at local election Year 2010.

The method of this research is descriptive research with quantitative approach, conducted to sample that ethical society of Lampung Siwo Mego Buay Subing at Labuhan Ratu Village Labuhan Ratu District of East Lampung Regency counted 91 people. Data collecting techniques conducted by in depth questionnaire and documentation. The data analyze conducted quantitatively by using Determination Coefficient.

The result of the research show that: (1) Ethnicity influenced toward voting behavior is 58,5% and hypotesis test show that $t_{\text{counted}} > t_{\text{table}}$ with value $11.205 > 1,980$. (2) Religion influenced toward voting behavior is 52,4% and hypotesis test show that $t_{\text{counted}} > t_{\text{table}}$ with value $9.901 > 1,980$. (3) Ethnicity organization influenced toward voting behavior is 51,4% and hypotesis test show that $t_{\text{counted}} > t_{\text{table}}$ with value $9.703 > 1,980$. (4) Family influenced toward voting behavior is 63,5% and hypotesis test show that $t_{\text{counted}} > t_{\text{table}}$ with value $12.448 > 1,980$. (5) Peer group influenced toward voting behavior is 44,2% and hypotesis test show that $t_{\text{counted}} > t_{\text{table}}$ with value $8.399 > 1,980$.

ABSTRAK

PERILAKU MEMILIH MASYARAKAT ADAT LAMPUNG ABUNG SIWO MEGO DALAM PEMILIHAN KEPALA DAERAH

**(Studi pada Masyarakat Adat Lampung Siwo Mego Buay Subing
di Desa Labuhan Ratu Kecamatan Labuhan Ratu
Kabupaten Lampung Timur)**

**Oleh
DANI ISKANDAR YUSUF**

Masalah dalam penelitian ini adalah: “Seberapa besarkah pengaruh etnisitas, agama, organisasi masyarakat adat, keluarga dan pertemanan terhadap perilaku memilih masyarakat Adat Lampung Abung Siwo Mego Buay Subing di Desa Labuhan Ratu Kecamatan Labuhan Ratu dalam Pemilihan Kepala Daerah Lampung Timur Tahun 2010”

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh etnisitas, agama, organisasi masyarakat adat, keluarga dan pertemanan terhadap perilaku memilih Masyarakat Adat Lampung Abung Siwo Mego Buay Subing di Desa Labuhan Ratu Kecamatan Labuhan Ratu dalam Pemilihan Kepala Daerah Lampung Timur Tahun 2010.

Hipotesis penelitian ini adalah etnisitas, agama, organisasi masyarakat adat, keluarga dan pertemanan terhadap perilaku memilih Masyarakat Adat Lampung Abung Siwo Mego Buay Subing di Desa Labuhan Ratu Kecamatan Labuhan Ratu dalam Pemilihan Kepala Daerah Lampung Timur Tahun 2010.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian adalah masyarakat Adat Lampung Abung Siwo Mego Buay Subing di Desa Labuhan Ratu Kecamatan Labuhan Ratu Kabupaten Lampung Timur yang berjumlah 91 orang. Data dikumpulkan dengan kuesioner dan dokumentasi dan dianalisis secara kuantitatif dengan menggunakan Rumus Koefisien Penentu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Etnisitas berpengaruh terhadap perilaku memilih masyarakat dengan nilai sebesar 58,5% dan uji hipotesis pada taraf signifikan 95% menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $11.205 > 1,980$. (2) Agama berpengaruh terhadap perilaku memilih masyarakat dengan nilai sebesar 52,4% dan uji hipotesis menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $9.901 > 1,980$. (3) Organisasi masyarakat adat berpengaruh terhadap perilaku memilih masyarakat dengan nilai sebesar 51,4% dan uji Hipotesis menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $9.703 > 1,980$. (4) Keluarga berpengaruh terhadap perilaku memilih masyarakat dengan nilai sebesar 63,5% dan uji hipotesis menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $12.448 > 1,980$. (5) Pertemanan berpengaruh terhadap perilaku memilih masyarakat dengan nilai sebesar 44,2% dan uji hipotesis menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $8.399 > 1,980$.