

VI. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka simpulan yang dapat diajukan adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor sosiologis, faktor psikologis dan faktor rasional terhadap perilaku pemilih pada pemilihan *peratin* Pekon Kuripan Kecamatan Pesisir Utara Tahun 2009 baik secara parsial ataupun secara berganda, hasil penelitian menunjukkan:

1. Berdasarkan pengujian secara parsial, dari ketiga faktor yang diuji (sosiologis, psikologis dan rasional) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh masing-masing faktor terhadap perilaku pemilih, dengan faktor yang berpengaruh dominan adalah faktor pertimbangan rasional yang terdiri atas orientasi visi dan misi serta orientasi kandidat. Hal ini menunjukkan adanya perkembangan orientasi memilih masyarakat Pekon Kuripan dengan mempertimbangkan program yang ditawarkan dan kapasitas calon terkait kemampuannya mewujudkan program tersebut dalam menentukan pilihan. Meski demikian faktor lain (diluar faktor rasional) yakni faktor sosiologis dan faktor psikologis juga memberikan pengaruh signifikan terhadap perilaku pemilih namun tergolong rendah. Kontribusi kedua faktor tersebut terhadap perilaku pemilih dapat

dijelaskan melalui aspek sosiokultural yang juga mempengaruhi orientasi pemilih serta eksistensi institusi adat yang melatarbelakangi calon yang dipilih dimana nilai-nilai budaya yang kuat membangun ikatan emosional antar pemilih dan calon atau tokoh yang ada dibelakang calon.

2. Pengaruh yang dihasilkan melalui uji berganda, faktor sosiologis, psikologis, dan rasional terhadap perilaku pemilih menunjukkan pengaruh yang tergolong sedang, yakni 45,7% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Hal ini dikarenakan masih terdapat berbagai indikator lain yang mungkin menjadi pertimbangan pemilih dalam menentukan pilihan diantaranya peran media, beberapa domain kognitif dari faktor eksternal seperti peristiwa mutahir dan peristiwa personal yang umumnya berkembang menjelang pemilihan.

B. Saran

1. Pemilih pada Pekon Kuripan yang telah mendasarkan pilihan pada pertimbangan-pertimbangan rasional harus tetap mengedepankan karakter rasionalnya dalam memilih pada berbagai pemilihan umum.
2. Calon peratin harus mengoptimalkan sosialisasi visi dan misinya sehingga masyarakat dapat mengetahui dan memahaminya secara baik dan yang terpenting adalah realisasi dari visi dan misi yang telah disampaikan pada saat kampanye sehingga kepercayaan masyarakat dapat terbangun secara maksimal.

C. Kelemahan Penelitian

Keputusan memilih seseorang merupakan keputusan yang dilakukan secara sadar dan otonom, sepenuhnya menjadi hak pemilih. Dalam memutuskan pilihan tentang kandidat yang dianggap tepat dalam suatu pemilihan tentunya didasarkan pada berbagai pertimbangan yang merupakan ketertarikan, orientasi dan harapan-harapan pemilih. Dalam kajian perilaku pemilih terdapat beberapa pendekatan yang umum untuk melihat alasan pemilih dalam memilih, dalam penelitian ini variabel independen yang mempengaruhi perilaku pemilih terdiri atas faktor sosiologis, psikologis dan rasional, dengan indikator pengelompokan sosial (kekerabatan, pertemanan dan kesamaan organisasi), karakteristik sosial (usia), ketokohan (ketokohan calon dan tokoh dibelakang calon), orientasi visi dan misi (janji atau program yang ditawarkan calon) serta orientasi kandidat (kualitas) yang diukur dari tingkat pendidikan dan status sosial ekonomi calon *peratin*.

Tolak ukur yang digunakan dalam penelitian ini, belum mampu mengungkap faktor yang membentuk perilaku pemilih dalam pemilihan *peratin* secara keseluruhan dikarenakan masih terdapat berbagai aspek yang harus dipertimbangkan dalam mengkaji perilaku pemilih disamping kelima tolak ukur diatas diantaranya yang berkaitan dengan pemilih itu sendiri seperti tingkat pendidikan pemilih, karakteristik sosial pemilih, peran media sebagai sumber informasi bagi pemilih, dan kualitas non simbolik kandidat seperti nilai-nilai moral, kejujuran, serta peristiwa-peristiwa lokal yang terjadi menjelang pemilihan dan lain-lain.