

KESIAPAN UMKM DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN 2015

**(Studi Pada UMKM Di Sentra Industri Keripik Jl. Pagar Alam Kota Bandar
Lampung)**

HERI SETIAWAN

ABSTRAK

Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) dibentuk atas dasar kesepakatan untuk menciptakan hubungan kerjasama yang lebih erat antar negara-negara ASEAN. Kesepakatan tersebut meliputi empat kerangka strategis, yaitu pencapaian pasar tunggal dan kesatuan basis produksi, kawasan ekonomi yang berdaya saing, pertumbuhan ekonomi yang merata, dan terintegrasi dengan perekonomian global. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mengidentifikasi Kesiapan UMKM Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) yang akan mulai terealisasi pada Desember 2015. Peneliti mengambil studi kasus pada UMKM di sentra industri keripik Jl. Pagar Alam Kota Bandar Lampung dengan memilih informan dengan menggunakan metode *Purposive*. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah gabungan dari data primer yang diperoleh dilapangan pada saat penelitian berlangsung melalui wawancara dan data skunder yang disadur dari berbagai sumber sebagai bahan acuan penulisan penelitian. Teknik analisis data menggunakan reduksi data dan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM di sentra keripik Jl. Pagar Alam Kota Bandar Lampung telah memahami Masyarakat Ekonomi ASEAN, UMKM di sentra keripik Jl. Pagar Alam Kota Bandar Lampung telah melakukan berbagai upaya dalam rangka menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN, dan UMKM di sentra keripik Jl. Pagar Alam Kota Bandar Lampung telah siap menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN.

Kata Kunci: Kesiapan, UMKM, Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)