

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
PERSEMBAHAN	viii
MOTO	ix
SANWACANA	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Kerangka Pemikiran	9
1.6. Hipotesis	15
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Internet Banking	16
2.2. Layanan Internet Banking	17
2.3. Konsep Technology Acceptance Model (TAM)	19
2.3.1. Persepsi Risiko	20
2.3.2. Persepsi Kemanfaatan	22

2.3.3.	Persepsi Kemudahan Penggunaan	23
2.4.	Kepercayaan.....	24
2.4.1.	Pengukuran Kepercayaan Konsumen.....	26
2.4.2.	Manfaat Kepercayaan Pelanggan.....	28
2.4.3.	Elemen Kepercayaan Konsumen	29
2.4.4.	Faktor Terbentuknya Kepercayaan	30
2.5.	Penelitian Terdahulu.....	31
BAB III.	METODE PENELITIAN	32
3.1.	Rancangan Penelitian	32
3.2.	Ruang lingkup dan Objek Penelitian.....	32
3.3.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.3.1.	Populasi	33
3.3.2.	Sampel.....	33
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel	35
3.4.	Variabel Penelitian.....	35
3.4.1	Identifikasi Variabel	35
3.4.2.	Definisi Operasional Variabel	36
3.5.	Metode Pengumpulan Data	38
3.6.	Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran.....	39
3.7.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
3.8.	Analisis Data	42
3.8.1.	Analisis Deskriptif Kualitatif	42
3.8.2.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.9.	Pengujian Hipotesis.....	44
3.9.1.	Uji t – Parsial.....	44
3.9.2.	Uji F – Simultan	45
BAB IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1.	Hasil Penelitian.....	47
4.1.1.	Identitas Usia Responden	47
4.1.2.	Identitas Jenis Kelamin Responden.....	48
4.1.3.	Identitas Pendidikan Terakhir Responden	49
4.1.4.	Identitas Pekerjaan Responden	50
4.1.5.	Frekuensi Menggunakan Internet Banking.....	51
4.1.6.	Pengetahuan Tentang Internet Banking	52
4.1.7.	Penggunaan Internet Banking.....	53
4.2.	Analisis Deskriptif Kualitatif.....	54

4.3.	Analisis Pengaruh	62
4.3.1.	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	62
4.3.2.	Pengujian Hipotesis	64
4.3.3.	Koefisien Determinasi (R-Square)	65
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V.	SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1.	Simpulan.....	71
5.2.	Saran	72
5.3.	Keterbatasan Penelitian	72
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		