

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Top Brand Indeks Menurut Kategori Internet Banking dan Mobile Banking di Indonesia.....	3
2. Gap Jumlah Pengguna E-Banking dan Jumlah Nasabah di BRI Capem Tanjung Agung.....	5
3. Penelitian Terdahulu.....	29
4. Uji Tryout Instrument Penelitian .....	38
5. Skala Likert.....	40
6. Persepsi Responden Terhadap Variabel Persepsi Risiko ( $X_1$ ) .....	51
7. Persepsi Responden Terhadap Variabel Persepsi Manfaat ( $X_2$ ).....	53
8. Persepsi Responden Terhadap Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan ( $X_3$ ) .....	55
9. Fitur dan Menu Internet Banking BRI.....	56
10. Variabel Kepercayaan (Y).....	57
11. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	59
12. Hasil Pengujian Hipotesis .....	61
13. Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R-Square).....	62