

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari negara asal produk (X_1), citra merek (X_2), pengetahuan produk (X_3) secara parsial terhadap persepsi kualitas (Y) pada pegawai yang memiliki laptop atau *notebook* Toshiba di Bandar Lampung, dan untuk mengetahui pengaruh dari negara asal produk (X_1), citra merek (X_2), pengetahuan produk (X_3) secara simultan terhadap persepsi kualitas (Y) pada pegawai yang memiliki laptop atau *notebook* Toshiba di Bandar Lampung di beberapa kecamatan. Setelah dilakukan peninjauan pustaka dan penyusunan hipotesis, data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner kepada 60 pegawai yang memiliki laptop atau *notebook* Toshiba dengan teknik analisis regresi linear berganda menggunakan *SPSS* 16.0 dengan media komputer.

Jenis penelitian yang digunakan adalah eksplanatif. Populasi yang digunakan adalah pegawai yang memiliki laptop atau *notebook* Toshiba di Bandar Lampung. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang tidak signifikan pada negara asal produk dan citra merek terhadap persepsi kualitas. Sedangkan pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap persepsi kualitas.

Kata kunci : Negara Asal Produk, Citra Merek, Pengetahuan Produk, dan Persepsi Kualitas.