

**DAMPAK NEGARA ASAL PRODUK, CITRA MEREK, DAN
PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP PERSEPSI KUALITAS**

**(Studi Pada Pegawai Yang Memiliki Laptop atau *Notebook* Toshiba
di Bandar Lampung)**

Oleh

JUWITA RATNA SARI

Skripsi

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk mencapai gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS**

Pada

**Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**