

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I (Edisi 5), Jakarta Erlangga.
- Acharya, C., Dan Elliot, G. 2001. *An Examination Of The Effects Of Country Of Design And Country Of Assembly On Quality Perception And Purchase Intention*. Australasian Journal Of Marketing. Vol.9.
- Adhiputra, Danang. 2011. *Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek Yang Mempengaruhi Ekuitas*. (Skripsi). Universitas Diponegoro. Semarang
- Agarwal, Sanjeev, R.K. Teas. 2001. *Perceived Value: Mediating Role Of Perceived Risk*. Journal Of Marketing Theory And Practice.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajeme: Pedoman Penelitian Untuk Penelitian Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior 6th Edition*. New York. Thomson-Learning.
- Baker, M. & Ballington, L. 2002. *Country Of Origin As A Source Of Competitive Advantage*. Journal Of Strategic Marketing, Vol. 10
- Balqiah, Tengku Ezni dan Hapsari Setyowati. 2009. *Perilaku Konsumen*. Universitas Terbuka. Jakarta.
- Bernues, A., Olaizola A. And Corcoran K. 2003. *Extrinsic Attributes Of Red Meat As Indicators Of Quality In Europe: An Application For Market Segmentation*. Food Quality And Preference. Vol. 14
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Edisi Pertama. Jakarta. Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Demirbag, Mehmet, Ekrem Tatoglu, Mehmet Tekinkus, Selim Zaim. 2006. *An Analysis Of The Relationship Between Tqm Implementation And Organizational Performance: Evidence From Turkish Smes*. Journal Of Manufacturing Technology Management Vol. 17.

- Durianto, Darmadi, Et Al. 2004a. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Dan Perilaku Merek*. Cetakan Ketiga. Pt Gramidia Pustaka Utama, Jakarta.
- Garvin, David. *Managing Quality*. di dalam Nasution, M.N. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu (Fotal Quality Management)*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 2. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Insch, G. S. dan McBride, J. B. 2004. *The Impact Of Country-Of-Origin Cues On Consumers Perceptions Of Product Quality: A Binational Test Of The Decomposition Of Country Of Origin Construct*. Journal Of Business Research. Vol. 57.
- Kartajaya. H, Yuswohadi, Jacky M Ussry, Taufik. 2004. *Positioning, Diferensiasi dan Brand*. Pt. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotabe, Masaaki dan Helsen, Kristiaan. 2008. *Global Marketing Management*. 4th Ed., John Wiley & Sons, Inc., Danvers.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta. Prehallindo.
- _____. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta. Indeks kelompok. Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jilid 1 Edisi Kedelapan,.Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, MBA. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____. 2004. *Prinsip-Prinsip Marketing*. Edisi Ketujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 2004. *Principles Of Marketing*. 10th Edition. New Jersey. Prentice Hall. Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
- _____. 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Cetakan Ketiga. Pt. Indeks. Jakarta.

- Kussujuniatun Dan Wisnalmawati. 2011. *Pengaruh Pengetahuan Produk, Nilai, dan Kualitas Yang Dipersepsikan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mobil Toyota*. Jurnal Bisnis Dan Manajemen.
- Lin, Nan-Hong. 2007. *The Effect Of Brand Image And Product Knowledge On Purchase Intention Moderated By Price Discount*. Journal Of International Management Studies. Tatung University. Taiwan
- Lin, Nan Hong dan Lin, Bih Shya. 2007. *The Effect Of Brand Image And Product Knowledge On Purchase Intention Moderated By Price Discount*. Journal Of International Management Studies.
- Listiana, Erna. 2013. *Pengaruh Country of Origin Terhadap Perceived Quality dengan Moderasi Etnosentris Konsumen*. Jurnal Administrasi Bisnis
- Rezvani, Dkk. 2012. *A Conceptual Study On The Country Of Origin Effect On Consumer Purchase Intention*. Canadian Science Of Education. Cyberjaya, Malaysia.
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi*. Edisi 12 Ed. Jakarta. Salemba Empat.
- Rosyidi, Syaiko. 2009. *Analisis Pengaruh Brand, Country Of Design dan Country of Assembly pada Persepsi Kualitas dan Niat Beli*. Potensio.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Pt. Indeks. Jakarta.
- Siddiq, Aqmal. 2013. *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Edisi Pertama. Jilid Dua. Jakarta. Salemba Empat.
- _____. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Ketiga. Yogyakarta. Yppkn.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. R&D Bandung. Alfabetta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung. Alfabetta
- _____. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. CV Alfabetta
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. R&D Bandung. Alfabetta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset.

Utomo, Eko Aditia Sri dan Sanaji. 2013. *Pengaruh Conuntry of Origin dan Persepsi Kualitas terhadap Nilai pada Produk Telepon Selular*. Universitas Dipenegoro. Semarang.

Yassin, N. M., Noor, M. N. dan Mohammad. 2008. *Does Image Of Contry of Origin Matter to Brand Equity ?*. Emerald Full Text Article.

Internet

<http://id.m.wikipedia.org/wiki/Toshiba>