

Lampiran 2. Distribusi Hasil Angket Pengaruh Fungsi Media Massa

[illegible]

23.	3	2	2	3	3	3	16	Baik
24.	3	3	3	2	3	3	17	Baik
25.	3	2	2	3	3	2	15	Cukup Baik
26.	3	2	3	3	3	2	16	Baik
27.	3	2	3	2	3	3	15	Cukup Baik
28.	3	3	3	3	3	3	18	Baik
29.	3	2	2	3	3	3	16	Baik
30.	3	2	2	2	2	3	14	Cukup Baik
31.	3	3	3	3	3	2	17	Baik
32.	3	3	3	3	2	2	16	Baik
33.	3	2	2	3	3	2	15	Cukup Baik
34.	3	3	3	3	3	3	18	Baik
35.	3	3	2	3	2	3	16	Baik
36.	3	3	2	2	3	2	15	Cukup Baik
37.	3	2	3	2	3	2	17	Baik
38.	3	3	3	3	3	2	17	Baik
39.	3	2	2	2	2	1	12	Kurang Baik
40.	3	3	1	1	1	1	10	Kurang Baik