

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI MENGIKUTI UJIAN *CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANT (CPA)*

Oleh

CINTA SANTRI NURHAKIM

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis motivasi mahasiswa akuntansi mengikuti ujian CPA. Menggunakan kerangka Teori Motivasi Herzberg, penelitian ini menguji apakah motivasi kualitas, motivasi karir, motivasi ekonomi, dan motivasi sosial berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti ujian CPA. Kuesioner dikembangkan menggunakan kerangka Widyastuti, dkk (2004) dan didistribusikan kepada sampel sebanyak 150 responden, yang meliputi mahasiswa akuntansi Universitas Lampung, Universitas Bandar Lampung, dan IBI Darmajaya. Data dianalisis menggunakan *structural equation modeling* yaitu *partial least square* (PLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi kualitas dan motivasi sosial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti ujian CPA. Sedangkan, motivasi karir dan motivasi ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti ujian CPA. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menyediakan wawasan bagi Institut Akuntan Publik Indonesia dalam mempertimbangkan kebijakan yang sesuai agar profesi tersebut lebih menarik bagi lulusan akuntansi.

Kata kunci: *certified public accountant (CPA)*, motivasi kualitas, motivasi karir, motivasi ekonomi, dan motivasi sosial.