

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi kualitas, motivasi karir, motivasi ekonomi, dan motivasi sosial terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA). Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji hipotesis pertama menunjukkan adanya pengaruh positif motivasi kualitas terhadap minat mengikuti ujian CPA. Sehingga, dengan mengikuti dan lulus ujian CPA, maka kualitas dan kompetensi akuntan publik terus bertumbuh. Dalam hal ini, peneliti dapat memberi bukti bahwa motivasi karir berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi di Kota Bandarlampung mengikuti ujian CPA dan hal tersebut sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai oleh IAPI.
2. Hasil uji hipotesis kedua menunjukkan tidak adanya pengaruh motivasi karir terhadap minat mengikuti ujian CPA. Dalam hal ini, peneliti belum dapat memberi bukti bahwa motivasi karir berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi di Kota Bandarlampung mengikuti ujian CPA.

3. Hasil uji hipotesis ketiga menunjukkan tidak adanya pengaruh motivasi ekonomi terhadap minat mengikuti ujian CPA. Sehingga, penelitian ini belum dapat memberi bukti bahwa motivasi ekonomi berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi di Kota Bandar Lampung mengikuti ujian CPA.
4. Hasil uji hipotesis keempat menunjukkan adanya pengaruh positif motivasi sosial terhadap minat mengikuti ujian CPA. Sehingga, penelitian ini dapat memberikan bukti bahwa motivasi sosial berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi di Kota Bandar Lampung mengikuti ujian CPA.

## **5.2 Implikasi Hasil Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian ini ditemukan bahwa penelitian ini memiliki implikasi teoritis dan praktis. Hasil temuan teoritis pada penelitian ini dapat menambah bukti empiris tentang pengaruh teori motivasi kualitas, motivasi karir, motivasi ekonomi, motivasi sosial terhadap minat. Adanya pengaruh positif antara motivasi kualitas dan motivasi sosial terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti CPA menunjukkan bahwa motivasi dapat meningkatkan minat seseorang dalam melakukan sesuatu, khususnya dalam bidang pendidikan.

Selain penggunaan motivasi sebagai dorongan bagi diri sendiri, penelitian ini juga memiliki manfaat secara praktis bagi lembaga akademik di Kota Bandar Lampung. Implikasi penelitian ini bagi lembaga akademik yaitu dapat memberikan kemudahan bagi mahasiswa seperti memberikan penawaran beasiswa ujian CPA jika telah lulus S1 dengan predikat cumlaude dan memperoleh pengalaman kerja.

Manfaat penelitian lain bagi Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI) diharapkan dapat memberikan wawasan dalam mempertimbangkan kebijakan yang tepat untuk membuat profesi lebih menarik bagi lulusan akuntan. Seperti melakukan kerjasama dengan perusahaan-perusahaan dan menjadikan gelar CPA sebagai salah satu kriteria prioritas dalam seleksi masuk di perusahaan.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Pelaksanaan dalam penelitian ini masih memiliki keterbatasan yaitu

1. Penelitian ini hanya menggunakan metode survei melalui penyebaran kuesioner tanpa melakukan wawancara secara langsung, sehingga hasil penelitian ini hanya mengungkapkan data dari hasil instrumen yang terkumpul.
2. Penelitian ini tidak melakukan pembahasan dan penyesuaian kepada para pakar akuntan publik dan CPA mengenai data literatur kuesioner, karena kerangka kuesioner ini dikembangkan dari penelitian minat PPAk.

### **5.4 Saran Penelitian**

Berdasarkan keterbatasan dalam penelitian ini, diharapkan:

1. Menggunakan metode survei melalui kuesioner dan teknik wawancara secara langsung, agar data penelitian dapat menggambarkan kondisi yang sesungguhnya.
2. Melakukan pembahasan dalam penyesuaian data literatur kuesioner kepada para pakar akuntan publik yang terkait.