

DAFTAR PERNYATAAN

Responden yang terhormat,

Sebelumnya saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan anda meluangkan waktu untuk mengisi daftar pertanyaan ini.

Tujuan daftar pertanyaan ini dibuat untuk penelitian yang menganalisis pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilaksanakan untuk menyusun Skripsi di Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan pemikiran bagi peneliti selanjutnya khususnya mengenai produk *GSM*.

Jika ada pertanyaan yang kurang jelas, jawablah sesuai pendapat anda , karena bila ada satu pertanyaan saja yang tidak terjawab maka akan menyebabkan seluruh pertanyaan tidak dapat diolah.

Akhirnya saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan anda untuk menjawab daftar pertanyaan ini dengan jujur dan benar.

Hormat saya,

Irma Sylvia Sagala
0646051012

