

DAFTAR PUSTAKA

- Angiopora, Marius P. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Branan, Tom. 1998. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. diterjemahkan oleh Sandiwan Suharto. Gramedia. Jakarta.
- Carthy, Mc E Jerome dan William D. Perreault Jr. 1995. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi 5*. diterjemahkan oleh Agus Dharma Ph.D. Erlangga. Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonomimetrika Dasar*. Diterjemahkan oleh Sumarno Zain. Erlangga. Jakarta
- Haryani. 2006. *Pengaruh harga, produk dan promosi terhadap keputusan pembelian deterjen daia pada konsumen ubu rumah tangga di kecamatan Gebang kabupaten Purworejo*. Skripsi. Jurusan ekonomi. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas negeri Semarang.
- Haryanti, Tri. 2009. *Pengaruh kompetensi sales dalam personal selling terhadap penjualan shampo sunsilk*. Jurnal. Fakultas ekonomi. Universitas Mercu Buana.
- Irwansyah. 2004. *Pengaruh strategi promosi program gelar pemasaran terhadap keputusan pembelian sambungan baru telepon di daerah telkom Bekasi*. Skripsi. Jurusan ilmu administrasi niaga. Universitas Lampung.
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar. Erlangga Jakarta.
- Kountur, Ronny. 2007. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis Edisi Revisi*. PPM. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jilid 1. diterjemahkan oleh Teguh, Rusli dan Molan. Prenhallindo. Jakarta.

-----,2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Damos Sihombing.Erlangga. Jakarta.

Majalah Marketing.2010.*Inspirating The Leadership*.Edisi 07/X.

-----dan Gary Armstrong.2001.*Prinsip-prinsip pemasaran*.Jilid 2. Diterjemahkan oleh Damos Sihombing.Erlangga.Jakarta.

Nurgiyantoro dan Bambang Supomo.2002.*Metode Penelitian Boisnis Untuk akuntansi dan manajemen*.BPFE.Yogjakarta .

Santoso, S. 2000. *Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT. Gramedia: Jakarta.

Satriya, Saputra. 2007. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Dealer Sentral Yamaha Blitar*. Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.

Simamora,Bilson.2002.*Panduan Riset Perilaku Konsumen*.Gramedia Pustaka Utama.Jakarta.

Singarimbun, Masri.1995.*Metode Penelitian Survey*.Alfabeta.Bandung.

Stanton, J William.1996.*Prinsip Pemasaran*.Erlangga.Jakarta.

Sugiyono.2009.*Metode Penelitian Bisnis*.Alfabeta.Bandung.

Suhandang, Kustadi.2005.*Periklanan*.Nuansa.Bandung.

Sumarwan,U.2003.*Perilaku Konsumen,Teori dan Penerapnya dalam Pemasaran*.Ghalia Indonesia.Jakarta.

Swastha, Basu DH.1984.*Azas-azas marketing*.Liberty.Jogyakarta.

Umar,Husein.2005.Riset pemasaran dan perilaku konsumen.Gramedia pustaka utama.Jakarta.

Wardana, Wisnu.2003.*Pengaruh Promotion Mix Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Bank (Studi Kasus Pada BPR BKK Kecamatan Bendosari Kabupaten Sukoharjo)*.Jurnal.
http://eprints.ums.ac.id/139/1/Wisnu_Wardana.pdf

[www.google.com/asosiasi telepon seluler](http://www.google.com/asosiasi_telepon_seluler)

[www.google.com/info tariff 2009](http://www.google.com/info_tariff_2009)

www.xl.co.id