

## SANWACANA

Alhamdulillah, Puji Syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan nikmat-Nya sehingga tesis ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen FEB Unila. Tesis ini berjudul Efek Citra Toko dan Harga Pada Ekuitas Merek Yang Dimediasi Oleh Persepsi Kualitas (Studi Pada Konsumen Produk *Private Label Brand* di Giant dan Chandra Superstore Bandar Lampung)

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini tidak terlepas dari peranan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu Peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Satria Bangsawan, S.E., M.Sc., selaku Dekan FEB Universitas Lampung;
2. Dr. Irham Lihan, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Magister Manajemen FEB Universitas Lampung.
3. Dr. Hj. Mahrinasari MS, S.E., M.Sc serta selaku Pembimbing I saya yang telah banyak memberikan bimbingan dan motivasi sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
4. Mustafid, S.E, M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan motivasi hingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Dr. Ribhan,S.E.,M.Si., selaku Pembahas atas saran-saran perbaikan dan motivasi yang sangat berharga;
6. Para Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Lampung yang telah memberikan ilmu penguatahuan, pengalaman yang sangan berharga dan tidak bernilai harganya bagi Peneliti. Serta seluruh staf Jurusan Magister Manajemen Universitas Lampung.
7. Teristimewa untuk kedua orang tuaku, Mama dan Papa yang selalu mendoakan, bekerja keras, dan percaya kepadaku; serta kakak- kakak ku atas kasih sayang dan dukungan yang kalian berikan dan keponakan ku yang tak lelah memberikan semangat serta keceriaan dalam masa penelitian tesis ini.
8. Seseorang spesial yang jauh disana yang tak pernah berhenti memberikan motivasi serta bantuan dan gertakan kecil untuk dapat menyelesaikan tesis ini.
9. *My beloved friends* Rizka Chairunnisa, Wendra Martha, Yuli Fadrianingsih, Nis Sih Wulansari, Nety Marlinda, Reza Singagerda, Erfan Kurniawan yang luar biasa menemani hari-hari perjuangan menempuh kuliah sampai akhir, memberikan dukungan, doa, saran, nasihat, tawa, tangis.
10. Teman-temanku Kelas Pemasaran Magister manajemen angkatan 14 yang selalu memberikan solusi, membantu proses penyelesaian tesis dengan membagi pengetahuan, tidak pernah bosan pula mendengarkan segala keluhan, membantu dalam segala hal.
11. Teman-teman kelas Magister Manajemen '14, yang memberi motivasi hingga akhir perjuangan.
12. Staf Magister Manjemen Unila Mas Dwi yang baik hati, Mas Sentri dan Mas Adi yang selalu membantu terimakasih untuk buku-buku serta motivasinya.

13. Semua pihak yang membantu Peneliti dalam menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata, Peneliti menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, akan tetapi sedikit harapan semoga tesis yang sederhana ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua. Amin.

Bandar Lampung,  
Peneliti

**Annisa Fitri Sabrina**