

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan Harga <i>Private Label Brand</i> dengan Merek Nasional	6
Tabel 3.1 Operasional Variabel	36
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas KMO and Bartlett's Test	40
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.1 Penilaian Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra Toko	53
Tabel 4.2 Penilaian Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga	55
Tabel 4.3 Penilaian Jawaban Responden Terhadap Variabel Persepsi kualitas	57
Tabel 4.4 Penilaian Jawaban Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek	58
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi Variabel X1 dan X2 terhadap Variabel Y1	62
Tabel 4.6 Uji F Variabel X1 dan X2 Terhadap Variabel Y1	62
Tabel 4.7 Hasil Uji t Variabel X1 dan X2 terhadap Variabel Y1	63
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi Variabel X1, X2, Y1 terhadap variabel Y2	65
Tabel 4.9 Uji F Variabel X1, X2, dan Y1 Terhadap Variabel Y2	65
Tabel 4.10 Hasil Uji t Variabel X1, X2, dan Y1 terhadap Y2	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Sobel dan <i>Bootstrapping</i> (1)	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Sobel dan <i>Bootstrapping</i> (2)	72