

DAFTAR PUSTAKA

- Azhari Mila, dkk. 2014. *Pengaruh Store Image, Store Atmosphere, Brand Association, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Repurchase) (Studi pada Konsumen The Body Shop di Java Mall Semarang)*. Jurnal Sosial dan Politik Hal 1-10 2014. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Cooper. D. R., dan Schindler, P.S. 2011. *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill.
- Ferdinand, A. 2000. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik*. Research Paper Series. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitrahadini, dkk. 2010. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Produk Es Krim*. Jurnal Ilmiah Kel. dan Kons. Vol.3 No.1., Januari 2010, p:74-81.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*, Cetakan Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F, Jr., Black, W.C., Babin, J.B, Anderson, R.E, Tatham R.L., 2006.*Multivariate Data Analysis*.6th edition. New Jersey: Pearson education, inc
- Jansen Rainer Olbrinch Hans Christian. 2014. *Price-Quality Relationship in Pricing Strategies for Private Label*. *Journal of Product and Brand Management*
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2007.*Principles of Marketing*. 12th ed. New Jersey: Pearson Education, Inc.

- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. *Marketing Management*. 13th ed. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kurniati, dkk. 2013. *Pengaruh Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Merek Melalui Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Ponsel Nokia*. Jurnal Administrasi Bisnis FISIP Universitas Diponegoro
- Latan Hengky dan Selva Temalagi. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung. Alfabeta
- Lay-Yee, L.K., Kok-Siew, H., Yin-Fah, C.B. 2013. "Factors Affecting Smartphone Purchase Decision Among Malaysian Generation Y." *International Journal of Asian Social Science*. 3 (12): 2426-2440.
- Maholtra Naresh K. 2010. *Marketing Research : An Applied Orientation Global Edition*. New Jersey. Pearson Education
- Mahrinasari. 2009. *Analisis Ekuitas Merek (Studi Pada Produk Tabungan, Tiga Bank Umum Terbesar di Provinsi Lampung)*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.6. Universitas Lampung
- Nazir Mohammad. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor. Ghalia Indonesia
- Novi dan Victor P.H. Nikijuluw. 2014. Jakarta. *Pengaruh Variabel Laten Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Store Image (Studi Kasus Pada Hypermart Gajah Mada Plaza, Jakarta Pusat)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis UKRIDA. Jakarta. Universitas Kristen Krida Wacana
- Pardede Ratlan dan Renhard Manurung. 2014. *Analisis Jalur : Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*. Jakarta. Rineka Cipta
- Puspitowati Ida, dkk. 2013. *Unsur – Unsur Bauran Pemasaran Sebagai Prediktor Ekuitas Merek Pada Produk Sepatu Di Mall Sumarecon*

Tangerang. Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen. Vol 28, No.2 Juli 2013. Jakarta. Universitas Tarumanegara

Prasetyawan Adi. 2011. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek Pada Produk AQUA di Surabaya (Studi Pada Litha Store)*. Surabaya. UPN JATIM

Sanyal Shamindra Nath and Saroj Kumar Datta. 2011. *The Effect of Perceived Quality on Brand Equity: an Empirical Study on Generic Drugs. Asia Pasific Journal of Marketing and Logistics, Vol.23 iss 5 pp.604-625. Downloaded on Emerald Insight*

Sekaran Uma. 2006. *Research Methods For Business: A skill Building Approach*. Edisi Empat. Jakarta: Salemba Empat.

Simamora, Bilson (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Susanti Retno. 2012. *Product Private Label Brands sebagai alternatif merk konsumen pada perusahaan ritel*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. FE Universitas Slamet Riyadi Surakarta

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein (2007). *Metode Penelitian : Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Utami Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Modern di Indonesia*. Jakarta. Salemba Empat

Vahle Archana and Audhesh Paswan. 2006. *“Private Label Brand Image : Its Relationship With Store Image and National Brand”*. *International*

Journal of Retail and Distribution Management. Downloaded on Emerald Insight

Widarjono Agus. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN

Yoo Boonghee, Naveen Donthu and Sungho Lee. 2000. "An Examination of Selected Marketing Mix Elements and Brand Equity". *Journal of the Academy of Marketing Science*. Sage Publication