

**EFEK CITRA TOKO DAN HARGA PADA EKUITAS MEREK
YANG DIMEDIASI OLEH PERSEPSI KUALITAS**

**(Studi Pada Konsumen Produk *Private Label Brand* Di Supermarket Giant Dan Chandra
Superstore Bandar Lampung)**

Oleh

Annisa Fitri Sabrina

Tesis

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
Magister Manajemen**

Pada

**Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**