

Judul Tesis : EFEK CITRA TOKO DAN HARGA PADA EKUITAS MEREK YANG DIMEDIASI OLEH PERSEPSI KUALITAS  
(Studi pada Konsumen Produk *Private Label Brand* di Supermarket Giant dan Chandra Superstore Bandar Lampung)

Nama Mahasiswa : Annisa Fitri Sabrina

No. Pokok Mahasiswa : 1321011035

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Program Studi : Magister Manajemen  
Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Lampung



Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Hj. Mahrinasari MS, S.E., M.Sc.  
NIP 19661027 199003 2 002

Mustafid, S.E., M.M.  
NIP 19490909 198003 1 002

Program Studi Magister Manajemen  
Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Lampung  
Ketua Program Studi,

Dr. H. Irham Lihan, S.E., M.Si.  
NIP 19590906 198603 1 003