

DAFTAR PUSTAKA

- Arens, William F. 2006. *Contemporary Advertising*. Tenth Edition. McGraw. Hill International Edition.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. BP UNDIP : Semarang.
- Ghazali, Imam, 2006, *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hair, Joseph F, Jr Rolph Anderson, Ronald L. Tatham, William C. Black. 1998. *Multivariate Data Analysis*. Fourth Edition. Prentice Hall : United States America.
- Ing, Phang. 2007. *An Examination of the Celebrity Endorcers' Charateristics And Their Relationship With The Image Of Consumer Products*. Vol. 3, No. 2, Unitar E-Journal. [http// gracep@ums.edu.my](http://gracep@ums.edu.my)
- Jogiyanto, HM, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, BPFU-UGM, Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan*. Pustaka Utama : Jakarta.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajer Pemasaran, Alat Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid I dan II. Prenhalindo: Jakarta.
- Majalah MARKETING. 2014. Edisi 09/VII. [http// www.marketing.co.id](http://www.marketing.co.id)
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Ohanian, R. 1991. *The impact of celebrity spokespersons' perceived image on consumers' intention to purchase*. Journal of Advertising Research, 46-53.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power Of Brands*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities*. PT Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Sarwono, J, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Schiffman dan Kanuk. 1997. *Inspiring the World*. Diakses bulan Agustus 2008.
[http// www. Google.co.id](http://www.Google.co.id)

Singgih Santoso dan Fandy Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo : Jakarta.

Singarimbun, Masri, 2001, Metode Penelitian Survei, BPFE-UGM, Yogyakarta

Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi 5. Erlangga : Jakarta.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung.

Swastha DH, Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta.

Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan*. Pustaka Utama : Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi SPSS*. PT. Elex Media Komputindo : Jakarta.