

**PENGARUH MODEL IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN MEMBELI SABUN LIFEBOUY
DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

Oleh

ALDO TRIWIJAYA H

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI**

Pada

**Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**