

**PENGARUH MODEL IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN MEMBELI SABUN LIFEBOUY  
DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

Oleh

**ALDO TRIWIJAYA H**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
SARJANA EKONOMI**

Pada

**Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2014**